



TOP CIDADANIA 2026

Fazer o bem que move: a construção do Instituto Moinhos Social

Categoria **Organização**

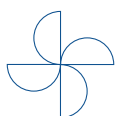
Responsável pelo projeto **Monique Pimentel**



INSTITUTO
**MOINHOS
SOCIAL**

► Índice

1. Introdução	1
2. Desenvolvimento.....	2
2.1 Diagnóstico	2
2.2 Referencial teórico.....	3
2.3 Objetivos.....	6
2.3.1 Geral	6
2.3.2 Específicos.....	6
2.4 Local	6
2.5 Público-alvo	7
2.6 Formas de articulação e participação do público beneficiado	8
2.7 Metodologia	9
2.8 Continuidade do case	11
2.9 Orçamento	12
2.9.1 Recursos financeiros	12
2.9.2 Recursos humanos	12
2.9.3 Parcerias institucionais	13
2.10 Indicadores	13
2.11 Resultados, impactos e benefícios	15
2.12 Avaliação	17
3. Conclusão	18
4. Bibliografia.....	19
5. Informações da Autora	20



► SINOPSE

Criado para consolidar e ampliar as iniciativas sociais desenvolvidas pelo Hospital Moinhos de Vento, o Instituto Moinhos Social nasceu estruturando, sob uma governança própria, ações de promoção à saúde, educação, assistência social, cultura, esporte e pesquisa, especialmente para populações em situação de vulnerabilidade.

Lançado em dezembro de 2021, em Porto Alegre, o Instituto atua por meio da articulação entre sociedade civil, empresas, voluntários, instituições parceiras e poder público, ampliando o impacto social de suas ações.

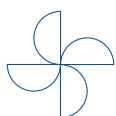
Seu público-alvo inclui comunidades em vulnerabilidade, famílias em risco social, estudantes, pacientes, instituições sociais e populações atingidas em situações de emergência, voluntários e doadores.

Entre dezembro de 2021 e março de 2026, o Instituto impactou **1.489.253 pessoas**, com **631.757 beneficiários diretos**, **3.484 ações**, **475.646 itens doados** e **32.992 horas voluntárias**. Em 2025 e 2026, executou ações em **56 instituições de 15 municípios gaúchos e um do Paraná**.

Sua atuação durante as enchentes de 2023 e 2024 tornou-se um marco do Instituto, com mobilização de voluntários, arrecadação de doações, apoio humanitário e atendimentos gratuitos em saúde.

Os resultados consolidaram o Instituto Moinhos Social como referência em impacto social, mobilização comunitária e atuação humanitária estruturada.

Contato:



1 ► INTRODUÇÃO

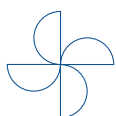
O Instituto Moinhos Social reúne e fortalece as iniciativas sociais do Hospital Moinhos de Vento, mobilizando recursos humanos, financeiros e de gestão para áreas essenciais ao desenvolvimento da sociedade, com atenção especial às populações em situação de vulnerabilidade. Em dezembro de 2026, o **Instituto celebra cinco anos de atuação**, tendo ultrapassado, até março, a marca de **quase 1,5 milhão de pessoas impactadas** por suas iniciativas.

Lançado em 14 de dezembro de 2021, o Instituto nasceu com o propósito de consolidar, ampliar e dar escala, sob uma estrutura de gestão própria, às ações sociais desenvolvidas pelo Hospital Moinhos de Vento – instituição quase centenária que tem a filantropia em sua origem. Fundado em 1927 a partir da mobilização e do trabalho voluntário de imigrantes alemães, o hospital carrega em sua essência o compromisso com o cuidado, a comunidade e a transformação social.

Desde então, o Instituto Moinhos Social vem gerando impacto positivo por meio da conexão entre pessoas, empresas, voluntários e instituições comprometidas com causas sociais. Sua atuação está organizada em cinco eixos estratégicos – **educação, saúde, cultura e esporte, assistência social e pesquisa** – que orientam projetos voltados ao desenvolvimento humano e à redução das desigualdades sociais.

Mais do que estruturar iniciativas sociais, o Instituto atua como articulador de impacto, fortalecendo redes de solidariedade e ampliando a capacidade de mobilização em torno de projetos com resultados mensuráveis e transformadores. Entre ações que se consolidaram ao longo desses anos e algumas recentes, podemos ressaltar o **Programa de Bolsas de Estudo do Instituto Moinhos Social** para ingressantes nos cursos Técnico em Enfermagem e Graduação em Enfermagem – uma parceria com a Faculdade Moinhos e o Instituto Ling –, o **apoio a atletas de judô**, o projeto **Enfermeiros na Comunidade**, o **Festival Cultural Moinhos** e o **projeto Reparador**.

O processo de consolidação do Instituto também se relaciona aos desafios sociais e humanitários intensificados pelas crises climáticas que atingiram o Rio Grande do Sul



nos últimos anos. As enchentes históricas que impactaram o Estado evidenciaram como populações vulneráveis são as mais afetadas diante de eventos extremos, enfrentando perdas materiais, deslocamentos e dificuldades de acesso a serviços essenciais.

Nesse cenário, iniciativas sociais estruturadas tornaram-se fundamentais para mobilizar respostas rápidas, coordenar redes de apoio e ampliar a capacidade de assistência às comunidades atingidas. Ao articular campanhas emergenciais, doações, voluntariado e ações de acolhimento, o Instituto Moinhos Social reforça o papel das instituições de saúde não apenas na assistência hospitalar, mas também na promoção do cuidado social e da reconstrução comunitária.

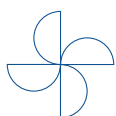
2 ► DESENVOLVIMENTO

2.1 Diagnóstico

A trajetória do Hospital Moinhos de Vento, ao qual o Instituto Moinhos Social está vinculado, é marcada por um compromisso histórico com a responsabilidade social, que se materializou em iniciativas relevantes ao longo dos anos. Destacam-se a atuação em comunidades vulneráveis, a gestão de unidades públicas de saúde e a ampliação do acesso a serviços essenciais.

Um dos primeiros grandes marcos desse empenho vem com a implementação da **Unidade Básica de Saúde do Hospital Moinhos de Vento no Morro da Cruz**, região de alta vulnerabilidade social. No mesmo ano, a parceria com **creches comunitárias** já alcançava cidades como Porto Alegre, Alvorada e Viamão.

Em 2004, a instituição assumiu a gestão do **Pronto Atendimento da Restinga** e implementou equipes vinculadas ao Programa de Saúde da Família (PSF) nas Ilhas Grande dos Marinheiros, Pavão, Flores e Pintada. A atenção em saúde continuou com a inauguração da **Unidade de Saúde da Família Paulo Viaro**, em Belém Novo, em 2010, e da **Unidade de Saúde da Família Chapéu do Sol**, no Loteamento Chapéu



do Sol, em 2011.

A entrega de maior destaque em saúde à população em situação de vulnerabilidade foi realizada em 2014, com a inauguração do **Hospital da Restinga e do Extremo-sul**, beneficiando comunidades historicamente desassistidas em atendimentos de média e alta complexidade em saúde, nos bairros Restinga, Lageado, Lami, Belém Novo, Ponta Grossa e Chapéu do Sol. Na abertura do hospital, foram oferecidas bolsas de estudos no curso de técnico de enfermagem para que as pessoas da comunidade pudessem se preparar para atuar na nova instituição.

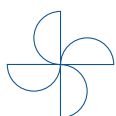
Diante dessa trajetória consolidada, identificou-se uma oportunidade estratégica: estruturar, ampliar e dar escala a essas iniciativas por meio de uma gestão dedicada. Assim nasceu o Instituto Moinhos Social, com o desafio de **tornar visível, compreensível e relevante para a sociedade um impacto que já existia, mas ainda não era percebido em sua totalidade.**

2.2 Referencial teórico

A desigualdade social permanece como um dos principais desafios contemporâneos no Brasil, impactando diretamente o acesso da população a direitos fundamentais, como saúde, educação, renda e qualidade de vida. Em contextos de vulnerabilidade social, a ausência ou insuficiência de estruturas de apoio amplia ciclos de exclusão, tornando ainda mais relevantes iniciativas institucionais voltadas ao desenvolvimento social e à promoção da cidadania.

Quando falamos de Rio Grande do Sul, apesar de apresentar alguns dos melhores indicadores sociais do país, é preciso destacar que o Estado ainda convive com importantes desigualdades sociais e territoriais. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), cerca de 1,3% da população gaúcha ainda vivia em situação de extrema pobreza em 2023, realidade que se concentra especialmente em comunidades periféricas e regiões historicamente vulneráveis (Rio Grande do Sul, 2024).

Segundo o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento – Pnud (2022),



a vulnerabilidade social está relacionada não apenas à insuficiência de renda, mas também à limitação de acesso a oportunidades, serviços essenciais e condições dignas de desenvolvimento humano. Nesse cenário, organizações comprometidas com impacto social passam a exercer papel relevante na redução de desigualdades e no fortalecimento das comunidades onde estão inseridas.

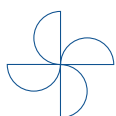
As desigualdades também se refletem diretamente nos indicadores de saúde. De acordo com a Fundação Oswaldo Cruz (2021), populações em situação de vulnerabilidade apresentam maior exposição a doenças, menor acesso a serviços de saúde e maiores dificuldades de acompanhamento preventivo e continuidade de tratamento.

Além do atendimento assistencial, iniciativas voltadas ao desenvolvimento social contribuem para o fortalecimento da autonomia e da inclusão social das populações vulneráveis. Para a Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (2020), políticas e projetos sociais sustentáveis devem considerar não apenas necessidades imediatas, mas também estratégias de desenvolvimento comunitário capazes de gerar transformação estrutural e ampliação de oportunidades.

Nesse contexto, instituições do setor da saúde têm papel social estratégico, especialmente quando articulam excelência assistencial à atuação comunitária. Segundo a Organização Mundial da Saúde (2021), a promoção da saúde depende de abordagens integradas que considerem fatores sociais, econômicos e territoriais como determinantes fundamentais para o bem-estar das populações.

A atuação social institucional também se relaciona à construção de vínculos de confiança e pertencimento entre organizações e comunidades. Para Santos e Menezes (2021), iniciativas sociais contínuas fortalecem redes de solidariedade, participação coletiva e desenvolvimento local, especialmente em territórios historicamente marcados pela exclusão social.

Além disso, para as instituições contemporâneas, o papel da responsabilidade social organizacional é cada vez mais estratégico, especialmente diante das demandas sociais, ambientais e de governança que passaram a influenciar a percepção pública e a sustentabilidade institucional. Estudos recentes sobre responsabilidade



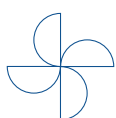
social corporativa indicam que iniciativas sociais alinhadas ao propósito institucional contribuem para o fortalecimento da reputação organizacional e do relacionamento com stakeholders, especialmente quando integradas à estratégia institucional e percebidas como compromisso contínuo da organização (Baruah; Panda, 2022).

A estruturação de institutos sociais vinculados a grandes organizações também se relaciona à crescente valorização dos princípios ESG (Environmental, Social and Governance), consolidados globalmente como referência para avaliação de impacto e sustentabilidade institucional. Segundo a Associação Brasileira de Comunicação Empresarial – Aberje (2022), empresas e instituições que conseguem traduzir propósito em ações concretas fortalecem credibilidade, reputação e conexão com seus públicos estratégicos.

Além da execução de iniciativas sociais, torna-se essencial comunicar esse impacto de maneira estruturada e transparente. Para Terra (2021), a comunicação organizacional contemporânea exerce papel fundamental na construção de confiança e legitimidade, especialmente em ambientes marcados por alta exposição pública e crescente demanda por posicionamentos institucionais coerentes.

Nesse cenário, a reputação institucional passa a ser construída não apenas pelo discurso, mas pela capacidade de demonstrar impacto concreto e compromisso social contínuo. Segundo o Edelman Trust Barometer (2024), organizações que atuam de forma socialmente responsável e comunicam suas ações com transparência apresentam maiores índices de confiança junto à sociedade.

Dentro dessa perspectiva, o Instituto Moinhos Social representa a consolidação de uma trajetória histórica de atuação comunitária desenvolvida pelo Hospital Moinhos de Vento em regiões de vulnerabilidade social. A institucionalização dessas iniciativas permitiu ampliar governança, articulação e capacidade de impacto, fortalecendo ações voltadas à promoção da saúde, ao desenvolvimento humano e à redução de desigualdades sociais, além de tornar mais visível para a sociedade um impacto social historicamente construído pela instituição.



2.3 Objetivos

2.3.1 Objetivo geral

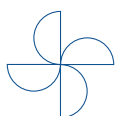
► Contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, acolhedora e sustentável, concentrando, estruturando e ampliando, por meio de uma governança social dedicada, as iniciativas do Hospital Moinhos de Vento voltadas à promoção da saúde, do desenvolvimento humano e da inclusão social de comunidades em situação de vulnerabilidade.

2.3.2 Objetivos específicos

- Estruturar e ampliar projetos de impacto social nas áreas de saúde, educação, assistência social, cultura, esporte e pesquisa;
- Fortalecer redes de solidariedade por meio da articulação entre sociedade civil, empresas, voluntários, instituições parceiras e poder público;
- Mobilizar, engajar e capacitar voluntários para atuação em iniciativas sociais e humanitárias;
- Promover acesso a oportunidades de desenvolvimento humano, formação educacional e inclusão social para populações vulneráveis;
- Ampliar a capacidade de resposta humanitária e apoio emergencial em situações de crise social e climática;
- Desenvolver modelos de atuação social sustentáveis, mensuráveis e com potencial de replicabilidade;
- Fortalecer a cultura institucional de responsabilidade social, transparência e impacto coletivo vinculada ao Hospital Moinhos de Vento.

2.4 Local

Os locais de atuação do Instituto Moinhos Social podem variar conforme as necessidades ao longo de cada ano. Em 2025, desdobraram-se em 56 instituições, em



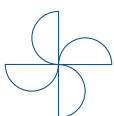
15 cidades do Rio Grande do Sul e uma do Paraná:

- Alvorada
- Bom Retiro do Sul
- Cachoeirinha
- Canoas
- Eldorado do Sul
- Encantado
- Erval Seco
- Esteio
- Guaíba
- Novo Hamburgo
- Nova Santa Rita
- Porto Alegre
- Rio Bonito do Iguaçu (Paraná)
- São Leopoldo
- Sapucaia do Sul
- Viamão

2.5 Público-alvo

As iniciativas têm como beneficiários crianças, adolescentes e adultos em situação de vulnerabilidade social, vinculados ou não a instituições regularmente apoiadas pelo Instituto Moinhos Social.

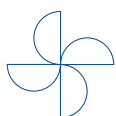
O Instituto também se relaciona com públicos estratégicos fundamentais para a sustentação e a ampliação das iniciativas, como voluntários, doadores, empresas parceiras, organizações da sociedade civil e apoiadores institucionais.



2.6 Formas de articulação e participação do público beneficiado

A atuação do Instituto Moinhos Social é baseada em um modelo de articulação em rede, construído a partir da conexão entre comunidades, voluntários, empresas, instituições parceiras, poder público e equipes do Hospital Moinhos de Vento. As ações são estruturadas considerando demandas identificadas nos territórios atendidos, por meio da escuta contínua de lideranças comunitárias, instituições locais e organizações sociais que atuam diretamente junto às populações em situação de vulnerabilidade. A participação comunitária ocorre de diferentes formas, incluindo envolvimento em oficinas, programas educativos, ações de saúde, atividades culturais, campanhas solidárias e projetos de desenvolvimento social.

O voluntariado e os doadores também desempenham papel estratégico nesse processo ao participar ativamente de campanhas emergenciais, ações comunitárias e iniciativas de acolhimento. O Instituto mobiliza essas forças por meio de cadastro pelo [site da instituição](#), na aba Quero Ajudar, mas também por meio de seus perfis em redes sociais.



Para apoio das iniciativas e doações, o Instituto também desenvolve diferentes formas de arrecadação, junto a empresas e sociedade civil. Entre elas estão participação no tradicional evento beneficente, Bazar Moinhos, doação de parte do imposto de renda, cadastro no programa Nota Fiscal Gaúcha ou doações diretas.

Para o **Jantar Benéfico**, empresas podem adquirir cotas de patrocínio para o jantar anual, realizado desde 2023 e que busca financiamento para diversas ações do Instituto Moinhos Social. Em 2026, o propósito será arrecadar fundos para o projeto Viva Bem Moinhos. Na edição de 2025, participaram 520 pessoas.

O **Bazar Moinhos** é uma iniciativa que nasceu em novembro de 2024 com o objetivo de arrecadar valores que ajudassem as famílias atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul, mas hoje segue suas atividades no Shopping Total. O valor da venda das peças de vestuário e acessórios doados ao Instituto Moinhos Social é revertido em recursos para os projetos sociais da instituição.

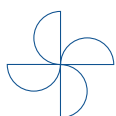
Em 2026, o Instituto realiza a segunda edição do **Festival Cultural Moinhos** no Theatro São Pedro, em quatro dias de espetáculos com teatro, música e literatura. Além de empresas poderem adquirir cotas de patrocínio, a sociedade civil ajuda comprando ingressos, pois toda a bilheteria é destinada a organizações sociais.

A instituição também é apta a receber contribuições por meio de projetos via Lei de Incentivo à Cultura. Pessoa física pode destinar até 6% do **Imposto de Renda** devido, sem custo adicional. Já pelo aplicativo ou [site](#) do programa Nota Fiscal Gaúcha, o contribuinte pode cadastrar seu CPF e escolher a Associação Hospitalar Moinhos de Vento (AHMV) como entidade beneficiada.

Além disso, o Instituto Moinhos Social promove ações solidárias como **Campanha de Material Escolar**, **Campanha de Inverno** e **Campanha de Natal**, em que a sociedade civil pode participar doando itens.

2.7 Metodologia

A criação do Instituto Moinhos Social partiu do mapeamento das iniciativas sociais



já desenvolvidas pelo Hospital Moinhos de Vento. O diagnóstico identificou a existência de projetos relevantes nas áreas de saúde, assistência social, educação e desenvolvimento comunitário, porém ainda descentralizados e sem uma estrutura exclusiva de gestão, mensuração e articulação estratégica.

A partir dessa análise, definiu-se a implementação de um modelo de governança social capaz de consolidar, integrar e ampliar as ações existentes, fortalecendo sua sustentabilidade, visibilidade e capacidade de impacto. O processo envolveu a criação de uma estrutura dedicada à gestão social, com definição de eixos prioritários de atuação, indicadores de acompanhamento e estratégias de mobilização institucional e comunitária.

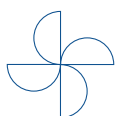
A metodologia de atuação do Instituto nasceu organizada nos cinco eixos estratégicos de educação, saúde, cultura e esporte, assistência social e meio ambiente – hoje são educação, saúde, cultura e esporte, assistência social e pesquisa. Estes foram definidos a partir das principais demandas sociais identificadas nos territórios atendidos e da expertise institucional do Hospital Moinhos de Vento.

O modelo operacional adotado baseia-se na articulação em rede, conectando os diferentes atores para a construção e execução das iniciativas. Além da realização direta de projetos, o Instituto atua como facilitador de conexões. Entre as estratégias implementadas estão:

- ▶ Estruturação de campanhas sociais e humanitárias;
- ▶ Mobilização de voluntariado;
- ▶ Estabelecimento de parcerias institucionais;
- ▶ Captação e gestão de doações;
- ▶ Desenvolvimento de projetos de impacto social;
- ▶ Monitoramento de indicadores quantitativos e qualitativos;
- ▶ Fortalecimento da comunicação institucional e da transparência das ações.

A consolidação do Instituto também exigiu a construção de processos de acompanhamento e prestação de contas, permitindo mensurar resultados, identificar oportunidades de melhoria e ampliar a confiança junto aos diferentes públicos envolvidos.

A metodologia de atuação em rede mostrou-se fundamental para respostas rápi-



das e coordenadas, principalmente durante as crises climáticas que impactaram o Rio Grande do Sul em 2023 e 2024.

2.8 Continuidade do case

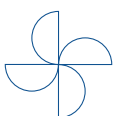
A continuidade do case está sustentada pela manutenção e ampliação das ações já realizadas, mas também pela implementação de projetos estruturantes capazes de gerar transformação social de longo prazo.

Nesse sentido, pode-se destacar como próximo passo estratégico a criação do projeto Viva Bem Moinhos, no bairro Mário Quintana, Zona Leste da Capital. O Instituto Moinhos Social firmou, em 2025, um termo de cooperação com a Prefeitura de Porto Alegre para a criação da iniciativa. Atualmente em fase de captação de recursos, o projeto representa um modelo inovador de atuação social integrada, alinhado aos princípios ESG e ao compromisso institucional com a transformação social sustentável.

O projeto propõe reunir, em um mesmo espaço, ações de saúde, assistência social, educação, cultura e esporte, superando a lógica tradicional de iniciativas fragmentadas. A proposta contempla oficinas de robótica, judô, artes, atividades educativas, acompanhamento em saúde e orientação nutricional, promovendo desenvolvimento humano de forma integrada e contínua. A escolha do território considera indicadores sociais desafiadores da região, que tem mais de 44 mil habitantes e apresenta índices elevados de vulnerabilidade social.

Como diferencial estruturante, o Viva Bem Moinhos incorpora o Estudo Viva Bem Mário Quintana, iniciativa que acompanhará, ao longo de 15 anos, indicadores relacionados à qualidade de vida e ao desenvolvimento socioeconômico da comunidade.

A proposta amplia o posicionamento do Instituto Moinhos Social como agente de transformação social e também como gerador de conhecimento, inovação e modelos replicáveis de intervenção comunitária. Mais do que executar ações assistenciais, o Instituto projeta uma atuação baseada em impacto mensurável, governança social e construção de legado coletivo.



Dessa forma, a continuidade do case está diretamente relacionada à capacidade de transformar experiências já consolidadas em soluções sustentáveis, escaláveis e conectadas às necessidades reais da sociedade, fortalecendo o compromisso histórico do Hospital Moinhos de Vento com o cuidado, a inclusão e o desenvolvimento social.

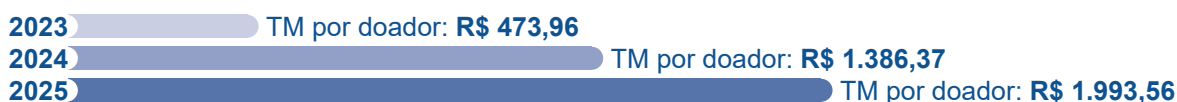
2.9 Orçamento

2.9.1 Recursos financeiros

O Instituto Moinhos Social opera por meio de recursos próprios do Hospital Moinhos de Vento, doações de pessoas físicas, parcerias institucionais, campanhas solidárias e apoio de empresas parceiras.

O resultado operacional de 2021 a 2025 foi de **R\$ 6.363.974**. Entre 2022 (primeiro ano cheio) a 2025, o valor anual é 2,64 vezes maior. Os recursos são destinados à execução de projetos sociais, campanhas humanitárias, ações emergenciais, programas de educação e saúde, iniciativas culturais e esportivas, além da aquisição e distribuição de donativos para comunidades em situação de vulnerabilidade.

O valor médio que cada doador encaminha ao Instituto Moinhos Social (chamado ticket médio por doador) atualmente é de R\$ 1.993,56. Esse valor cresceu de 2023 para 2024, ano da enchente, mas seguiu crescendo em 2025:



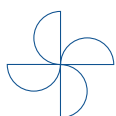
2.9.2 Recursos humanos

A atuação do Instituto Moinhos Social envolve equipes próprias, profissionais do Hospital Moinhos de Vento, parceiros institucionais e voluntários.

Entre dezembro de 2021 e março de 2026, foram registrados:

- ▶ 487 voluntários cadastrados;
- ▶ 32.992 horas voluntárias realizadas;

A estrutura permanente do Instituto conta com uma equipe de oito colaboradores.



2.9.3 Parcerias institucionais

O Instituto Moinhos Social atua por meio de um modelo colaborativo e em rede, envolvendo empresas, organizações da sociedade civil, poder público, instituições de ensino e parceiros estratégicos.

As parcerias ocorrem de diferentes formas, incluindo:

- ▶ Apoio financeiro;
- ▶ Doações de insumos e materiais;
- ▶ Cessão de serviços;
- ▶ Participação em campanhas humanitárias;
- ▶ Desenvolvimento conjunto de projetos;
- ▶ Apoio técnico e operacional;
- ▶ Mobilização de voluntariado.

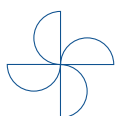
Entre os principais exemplos de articulação institucional destacam-se:

- ▶ Parceria com a Prefeitura de Porto Alegre para desenvolvimento do projeto Viva Bem Moinhos;
- ▶ Parceria com o Instituto Ling e a Faculdade Moinhos para a distribuição de bolsas de estudo nos cursos técnicos de Enfermagem e graduação em Enfermagem;
- ▶ Atuação conjunta com instituições sociais beneficiadas em diferentes municípios;
- ▶ Mobilização de empresas apoiadoras em campanhas emergenciais;
- ▶ Integração com áreas técnicas e assistenciais do Hospital Moinhos de Vento em ações de saúde, educação e assistência social.

O número de empresas e apoiadores parceiros vinculados às iniciativas do Instituto cresceu de 13, em 2023, para 52, em 2025, demonstrando ampliação da capacidade de articulação e fortalecimento das redes de apoio institucional.

2.10 Indicadores

Ao longo de quase cinco anos de atuação, o Instituto Moinhos Social consolidou uma estrutura permanente de impacto social. Os resultados alcançados demonstram



a evolução do Instituto como plataforma estratégica de transformação social vinculada ao Hospital Moinhos de Vento:

- ▶ 1.489.253 pessoas impactadas;
- ▶ 631.757 beneficiários diretos;
- ▶ 475.646 itens doados;
- ▶ 3.484 ações realizadas;
- ▶ 32.992 horas voluntárias registradas;
- ▶ 487 voluntários cadastrados;
- ▶ 23 projetos desenvolvidos.

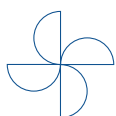
Somente em 2025, o Instituto executou ações e doações em 56 instituições, com atuação em 15 municípios do Rio Grande do Sul e um do Paraná, ampliando significativamente sua presença territorial e capacidade de articulação social.

Outro indicador relevante de consolidação institucional é o crescimento no número de instituições apoiadas: de 21 organizações atendidas em 2021/2022 para 56 em 2026, evidenciando a ampliação das redes de parceria e do alcance das iniciativas promovidas.

Os indicadores também refletem o fortalecimento da cultura de voluntariado e engajamento coletivo dentro e fora do Hospital Moinhos de Vento. A mobilização de colaboradores, parceiros e sociedade civil tornou-se um dos pilares da atuação do Instituto, especialmente em ações emergenciais.

Além dos resultados quantitativos, a trajetória do Instituto evidencia avanços qualitativos relacionados à integração das iniciativas sociais, fortalecimento da governança, ampliação da capacidade de resposta em cenários de crise e consolidação de modelos de atuação social com potencial de replicabilidade.

A implementação do projeto Viva Bem Moinhos reforça essa perspectiva de continuidade e legado, ampliando a atuação do Instituto para iniciativas estruturantes de longo prazo, baseadas em impacto mensurável, desenvolvimento comunitário e transformação social sustentável.



2.11 Resultados, impactos e benefícios

A criação do Instituto Moinhos Social gerou um efeito estruturante para a atuação social do Hospital Moinhos de Vento, consolidando uma governança dedicada, ampliando a capacidade de mobilização e fortalecendo a conexão entre propósito institucional, impacto social e desenvolvimento comunitário, com destaque para:

Fortalecimento institucional e reputacional

A estruturação do Instituto ampliou a associação espontânea entre a marca Hospital Moinhos de Vento e valores relacionados à credibilidade, responsabilidade social, inovação e impacto coletivo. A atuação integrada entre hospital e Instituto fortaleceu o posicionamento institucional e contribuiu para ampliar confiança, legitimidade e reconhecimento junto à sociedade.

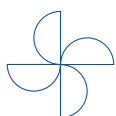
A estratégia de comunicação e transparência das ações também impulsionou o crescimento da presença institucional em canais digitais e mídia espontânea. Atualmente, o Instituto Moinhos Social reúne mais de 16 mil seguidores no Instagram e mais de 3 mil no LinkedIn, ampliando seu alcance junto a públicos estratégicos.

Ampliação de parcerias e capacidade de mobilização

O fortalecimento institucional contribuiu diretamente para o aumento do interesse de empresas, apoiadores e stakeholders em iniciativas promovidas pelo Instituto. O número de parceiros cresceu de 13 empresas apoiadoras em 2023 para 52 em 2025.

Atuação humanitária durante as enchentes no Rio Grande do Sul

Nas enchentes que atingiram o Vale do Taquari em 2023, o Instituto esteve entre as primeiras instituições a mobilizar equipes assistenciais para atuação em municípios como Muçum e Roca Sales. Além do envio de profissionais de enfermagem, foram realizadas campanhas de arrecadação de recursos e gerenciamento de doações, totalizando R\$ 812 mil arrecadados via PIX, além de contrapartida financeira do



Hospital Moinhos de Vento.

A mobilização também possibilitou que centenas de famílias recebessem vouchers destinados à aquisição de móveis e eletrodomésticos, promovendo apoio direto à reconstrução das comunidades atingidas.

Durante as enchentes históricas de maio de 2024, a atuação estruturada do Instituto permitiu rápida mobilização de voluntários, arrecadação de doativos, apoio humanitário em abrigos e atendimentos gratuitos em telemedicina. Foram registradas 6.885 horas voluntárias, arrecadação de 259.514 itens e apoio direto a milhares de famílias afetadas.

Além da assistência emergencial, a experiência consolidou metodologias de atuação humanitária, articulação em rede e gestão de impacto social em cenários de crise.

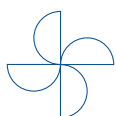
Desenvolvimento de projetos transformadores

A consolidação do Instituto também possibilitou a ampliação de projetos estruturantes nas diferentes áreas de atuação. Entre os destaques está o **Programa de Bolsas de Estudo**, que já ofertou, em parceria com o Instituto Ling, 15 bolsas para Graduação em Enfermagem e 185 bolsas para o curso Técnico em Enfermagem na Faculdade Moinhos de Vento, promovendo formação profissional e geração de oportunidades para populações em situação de vulnerabilidade.

O projeto **Enfermeiros na Comunidade** ampliou ações de promoção e educação em saúde em diferentes territórios, levando orientação, prevenção e cuidado à população por meio da atuação voluntária de profissionais de enfermagem do Hospital Moinhos de Vento.

Na área esportiva, o projeto **Judô nas Comunidades** fortaleceu trajetórias de jovens atletas, incluindo Claiton Faria, personagem da campanha de lançamento do Instituto e hoje patrocinado pela instituição, além dos medalhistas olímpicos Leonardo Gonçalves e Rafael Macedo.

Já o **Festival Cultural Moinhos** consolidou a cultura como instrumento de inclusão, bem-estar e mobilização social, reunindo mais de 2 mil pessoas em sua primeira



edição e revertendo integralmente a renda para ações sociais do Instituto.

2.12 Avaliação

A validação dos resultados do Instituto Moinhos Social ocorre por meio de metodologia contínua de monitoramento, acompanhamento de indicadores e avaliação qualitativa e quantitativa das iniciativas desenvolvidas.

Desde sua criação, o Instituto estruturou processos de gestão e prestação de contas capazes de mensurar alcance, impacto social, capacidade de mobilização e efetividade das ações realizadas nos diferentes eixos de atuação. Entre os principais indicadores acompanhados estão número de pessoas impactadas, beneficiários diretos, instituições apoiadas, ações executadas, itens arrecadados e distribuídos, horas voluntárias, número de parceiros envolvidos e abrangência territorial das iniciativas.

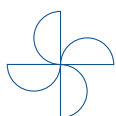
Além dos indicadores quantitativos, a avaliação também considera aspectos qualitativos relacionados ao fortalecimento comunitário, ampliação de redes de apoio, capacidade de resposta em situações emergenciais e geração de oportunidades para populações vulneráveis.

Nas ações humanitárias realizadas durante as enchentes no Rio Grande do Sul, por exemplo, a definição dos beneficiários ocorreu a partir de critérios e questionários socioeconômicos, garantindo direcionamento mais assertivo dos recursos e maior efetividade das iniciativas.

O Instituto também realiza acompanhamento sistemático da repercussão institucional e do engajamento dos públicos envolvidos, por meio de indicadores de comunicação, crescimento de canais digitais, participação de voluntários, adesão de empresas parceiras e visibilidade na imprensa.

Outro importante instrumento de avaliação é a produção de relatórios periódicos de atuação e prestação de contas, fortalecendo transparência, governança e credibilidade institucional junto à sociedade, parceiros e apoiadores.

A implementação do projeto Viva Bem Moinhos amplia ainda mais essa cultura de



mensuração de impacto ao incorporar o Estudo Viva Bem Mário Quintana, iniciativa longitudinal que acompanhará, ao longo de 15 anos, indicadores relacionados à saúde, educação, nutrição, empregabilidade, renda e qualidade de vida da comunidade atendida.

Dessa forma, a metodologia de avaliação adotada pelo Instituto Moinhos Social busca não apenas validar resultados alcançados, mas também orientar decisões estratégicas, identificar oportunidades de melhoria e fortalecer a sustentabilidade das iniciativas desenvolvidas.

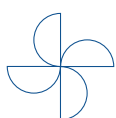
3 ► Conclusão

A criação do Instituto Moinhos Social representou a consolidação de uma trajetória histórica de responsabilidade social do Hospital Moinhos de Vento, transformando iniciativas antes descentralizadas em uma estrutura estratégica, permanente e orientada à geração de impacto social mensurável.

Ao longo de quase cinco anos, o Instituto ampliou significativamente sua capacidade de articulação, mobilização e atuação junto às populações em situação de vulnerabilidade, fortalecendo redes de solidariedade e conectando empresas, voluntários, poder público e sociedade civil em torno de causas coletivas.

Os resultados alcançados demonstram que a institucionalização da atuação social permitiu ampliar alcance, governança, transparência e sustentabilidade das iniciativas, consolidando o Instituto como um importante agente de transformação social no Rio Grande do Sul. A atuação durante as crises climáticas que atingiram o Estado evidenciou, de forma prática, a relevância de estruturas organizadas e preparadas para respostas rápidas, coordenadas e humanizadas em cenários emergenciais.

O case também reforça conceitos contemporâneos relacionados à responsabilidade social, ESG e desenvolvimento humano sustentável. Conforme apontam Baruah e Panda (2022), iniciativas sociais alinhadas ao propósito institucional contribuem para



o fortalecimento da reputação organizacional e do relacionamento com stakeholders, especialmente quando integradas de forma contínua à estratégia e à identidade das instituições.

Além dos impactos quantitativos expressivos, o Instituto fortaleceu o posicionamento institucional do Hospital Moinhos de Vento como organização comprometida não apenas com excelência assistencial, mas também com inclusão social, cidadania e promoção da dignidade humana. Nesse sentido, a experiência também dialoga com a perspectiva da Organização Mundial da Saúde (2021), que reconhece os determinantes sociais como fatores fundamentais para promoção da saúde e qualidade de vida.

A consolidação de projetos estruturantes, como o Viva Bem Moinhos, reforça essa visão de futuro ao integrar pesquisa, saúde, educação, assistência social, cultura e esporte em um modelo inovador de intervenção comunitária baseado em impacto mensurável, produção de conhecimento e transformação sustentável.

Mais do que ampliar ações sociais, a criação do Instituto Moinhos Social consolidou uma cultura institucional de cuidado coletivo, colaboração e responsabilidade social, deixando como principal legado a construção de impacto duradouro na vida das pessoas e das comunidades atendidas.

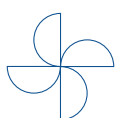
4 ► Bibliografia

ABERJE. **Comunicação e ESG: a gestão da reputação em tempos de transformação.** São Paulo: Aberje Editorial, 2022.

BARUAH, Loopamudra; PANDA, N. M. **Can CSR Impact the Reputation of a Company? From the Eyes of Different Stakeholders.** Management and Labour Studies, 2022.

CEPAL. **Panorama Social da América Latina 2020.** Santiago: CEPAL, 2020.

EDELMAN. **2024 Edelman Trust Barometer.** 2024. Disponível em: <https://www.edelman.com/trust/2024/trust-barometer>. Acesso em: 11 maio 2026.



FIOCRUZ. **As desigualdades sociais e a Covid-19 no Brasil: reflexões e perspectivas**. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2021.

FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL. **The global risks report 2020**. Geneva: WEF, 2020.

OMS. **Social determinants of health**. Geneva: World Health Organization, 2021.

PNUD. **Relatório do Desenvolvimento Humano 2021/2022**. Nova York: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento, 2022.

RIO GRANDE DO SUL. **Pela primeira vez, RS tem o menor índice de pessoas em extrema pobreza do Brasil**. Porto Alegre: Governo do Estado do Rio Grande do Sul, 2024. Disponível em: <https://estado.rs.gov.br/pela-primeira-vez-rs-tem-o-menor-indice-de-pessoas-em-extrema-pobreza-do-brasil>. Acesso em: 11 maio 2026.

RIO GRANDE DO SUL. **Relatório de impactos socioeconômicos dos eventos climáticos extremos de 2024 no Rio Grande do Sul**. Porto Alegre: SPGG/DEE, 2025. Disponível em: <https://estado.rs.gov.br/upload/arquivos/202504/relatorio-dee-impactos-socioeconomicos-dos-eventos-climaticos-extremos-de-2024-no-rio-grande-do-sul-uma-analise-apos-um-ano-do-desastre.pdf>. Acesso em: 11 maio 2026.

SANTOS, Boaventura de Sousa; MENESES, Maria Paula. **Conhecimentos nascidos na luta: construindo as epistemologias do Sul**. Rio de Janeiro: Autêntica, 2021.

TERRA, Carolina Frazon. **Comunicação organizacional e mídias sociais**. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2021.

5 ▸ Autora

Monique Pimentel é jornalista e pós-graduada em Gestão e Marketing e Gestão Financeira. Atua na liderança do Instituto Moinhos Social desde sua criação, em 2021, conduzindo estratégias de posicionamento institucional, mobilização social e fortalecimento das iniciativas de impacto vinculadas ao Hospital Moinhos de Vento. Com quase 15 anos de experiência em marketing, gestão de crise e posicionamento de marca, já coordenou ações que mobilizaram mais de R\$ 8 milhões em recursos e impactaram mais de 500 mil pessoas.

