



ANEXO

Reinventar
o futuro.
Agora.

Nosso Propósito

Liderar a renovação energética para criar um futuro sustentável, preservando as nossas origens e a Terra.

Nossos Valores

- Sustentabilidade
- Integridade
- Inovação
- Comprometimento
- Geração de Valor

Nossa Personalidade



Viabilizadora Exemplar Renovável Destemida Engajada



Mapa Estratégico 2025 - 2030 | BSC

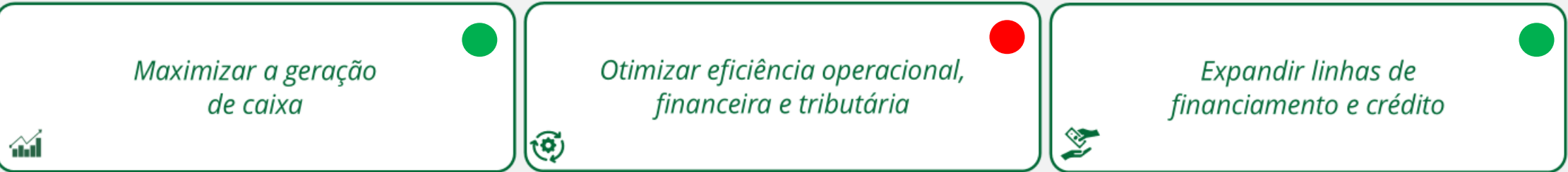
Efetividade estratégica 2025

Jan.2026



Ser uma empresa **líder no Brasil no mercado de biocombustíveis**, com **portfólio diversificado** em geografias e produtos ligados à transição energética, e foco no **balanço econômico, social e ambiental**

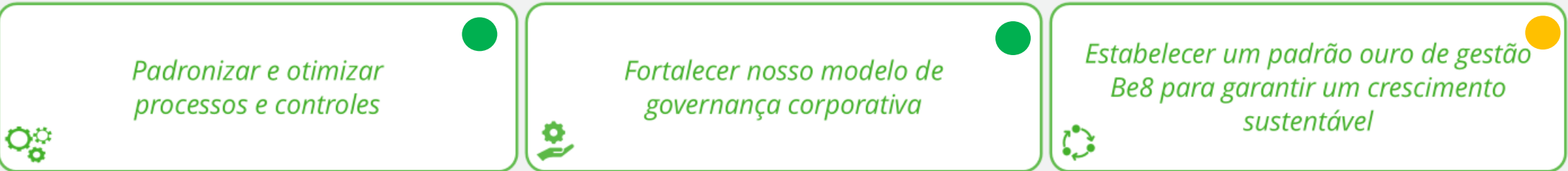
RESULTADOS



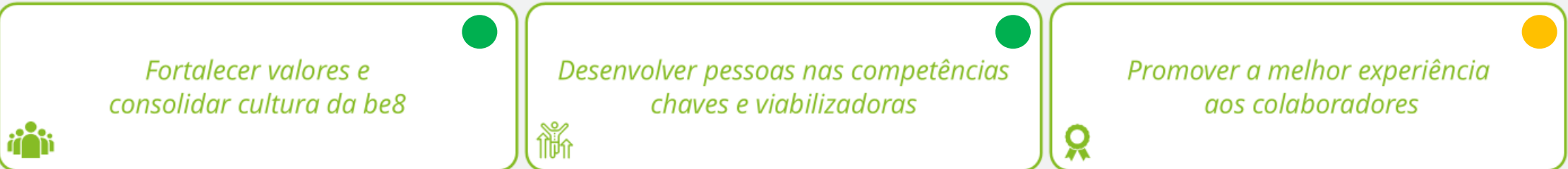
MERCADO



PROCESSOS



PESSOAS



● Dezembro: 83% de Efetividade Estratégica - Estratégia bem executada*

ACOMPANHAMENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS

ANO

2025

[Voltar](#)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES ESTRATÉGICOS	META SMART	RESPONSÁVEL	META	REAL.	STATUS	TENDÊNCIA	STATUS ANO	COMENTÁRIO
 <div>Fortalecer valores e consolidar a cultura da Be8</div>	Adesão a pesquisa <i>Pulse Check</i> de cultura	Aplicar pesquisa de cultura em todas as unidades com adesão de 70% no ciclo do ano de 2025	ELIANE	70%	71%	<div></div>	↗	<div></div>	Resultado do ano atualizado.
	% implementação do plano de evolução da cultura	Definir o plano de ação para evolução da cultura até 30/06, com execução das ações previstas até dez/2025 ¹	ELIANE	100%	100%	<div></div>	↗	<div></div>	Resultado atualizado, até dezembro/2025.
 <div>Desenvolver pessoas nas competências chaves e viabilizadoras</div>	Plano de Competências	Implementar plano de capacitação das lideranças, até dez/2025, e treinar 80% dos líderes. ²	ELIANE	100%	100%	<div></div>	↗	<div></div>	Resultado atualizado , até dezembro/2025.
 <div>Promover a melhor experiência aos colaboradores</div>	e-NPS (Pesquisa de Clima)	Atingir e-NPS (entre 51 e 70)	ELIANE	51 – 71	56	<div></div>	↗	<div></div>	Resultado do ano atualizado.
	Trust Index (GPTW)	Trust index (GPTW) a partir de 70 até dez/2025	ELIANE	> 70%	77%	<div></div>	↗	<div></div>	Resultado do ano atualizado.
	TURNOVER GERAL	Turnover Geral Voluntário e involuntário	ELIANE	< 2%	1,6%	<div></div>	↘	<div></div>	Resultado está atualizado, até dezembro/2025.
	% implementação plano de jornada do colaborador	Implementar melhorias de processos da jornada do colaborador na empresa até dez/2025	ELIANE	100%	84%	<div></div>	↗	<div></div>	Resultado está atualizado, até dezembro/2025.

Perspectiva Pessoas

Pessoas & Cultura

70%
Meta

71%
Resultado, até out.

Anual
Periodicidade

Sponsor
Eliane Medeiros

Descrição Estratégica

Indicador	Objetivo Estratégico
Adesão a pesquisa <i>Pulse Check</i> de cultura	Fortalecer valores e consolidar Cultura Be8
META SMART	
Aplicar pesquisa de cultura em todas as unidades com adesão de 70% no ciclo do ano de 2025	

Observações:

- Evolução anual.

1.1 Adesão a pesquisa *Pulse Check* de cultura

Fonte: GIC

Perspectiva Pessoas

Pessoas & Cultura

100%
Meta

100%
Resultado, até dez.

Anual
Periodicidade

Sponsor
Eliane Medeiros

Descrição Estratégica

Indicador	Objetivo Estratégico
% implementação do plano de evolução da cultura	Fortalecer valores e consolidar Cultura Be8
META SMART	
Definir o plano de ação para evolução da cultura até 30/06, com execução das ações previstas até dez/2025¹	

Observações:

- Este indicador deve mensurar a evolução do plano/cronograma de evolução da cultura, porém a Área tem informado o resultado da pesquisa de cultura, mas é diferente da descrição do objetivo do indicador.

O gráfico no GIC foi atualizado de acordo com a pontuação da pesquisa de cultura. Precisa ser atualizado o % do plano.

Perspectiva Pessoas

Pessoas & Cultura

100%
Meta mês

100%
Resultado, até dez.

Mensal
Periodicidade

Sponsor
Eliane Medeiros

Descrição Estratégica

Indicador	Objetivo Estratégico
% Cronograma Plano de Competências	Desenvolver Pessoas nas competências chaves e viabilizadoras
META SMART	
Implementar plano de capacitação das lideranças, até dez/2025, e treinar 80% dos líderes.²	

Observações:

- Evolução do plano de competências / capacitações.

Gráfico a ser atualizado no GIC

Perspectiva Pessoas

Pessoas & Cultura

51 - 71
Meta

56
Resultado, até out.

Anual
Periodicidade

Sponsor
Eliane Medeiros

Descrição Estratégica

Indicador	Objetivo Estratégico
e-NPS (Pesquisa de Clima)	Promover a melhor experiência aos colaboradores
META SMART	
Atingir e-NPS (entre 51 e 70)	

Observações:

- Evolução anual.
- Meta alcançada.

PS 3 e-NPS (Pesquisa de Clima)

Fonte: GIC



NOSSO JEITO DE SER A CULTURA EM UMA PÁGINA

NOSSO PROPÓSITO

LIDERAR A RENOVAÇÃO ENERGÉTICA PARA CRIAR UM FUTURO SUSTENTÁVEL, PRESERVANDO NOSSAS ORIGENS E A TERRA.

Nossas prioridades estratégicas



Priorizar resultados e rentabilidade



Atrair, reter e desenvolver os talentos necessários para o futuro



Diversificar o portfólio de produtos e serviços



Internacionalizar a Be8



Consolidar a cultura Be8

Atributos culturais para o futuro

Viabilizadora para impulsionar oportunidades e sonhos.

Exemplar para cultivar parcerias com foco na transparência.

Renovável para se adaptar aos novos tempos.

Destemida para empreender com coragem e convicção.

Engajada para se envolver de corpo e alma nos negócios.

Comportamentos prioritários para a cultura Be8

Propositivos (as), geramos ideias, oportunidades e alternativas para os problemas **com simplicidade**.

Abertos (as), praticamos o diálogo verdadeiro. Falamos o que pensamos e perguntamos quando temos dúvidas.

Conectados (as), interagimos com nossos públicos e nos adaptamos às necessidades do futuro.

Corajosos (as), exercitamos a ousadia para reinventar o futuro agora.

Integrados (as), decidimos com o propósito em mente. Somos parte.

Focados (as), criamos soluções com atitude investigativa e pragmática

Íntegros (as), reconhecemos e corrigimos rápido quando erramos.

Cultivamos conhecimentos e autodesenvolvimento.

Empreendedores (as), viabilizamos oportunidades e sonhos.

Responsáveis, acompanhamos entregas e resultados, assumindo o papel e sentimento de dono.

NOSSOS VALORES

SUSTENTABILIDADE • INTEGRIDADE • COMPROMETIMENTO • INOVAÇÃO • GERAÇÃO DE VALOR

Fotos ações da cultura



Comite Top Team



Game Terra8 – Game da Cultura



Treinamento
Líder da Cultura
Be8 para novas
unidades



Rodas de
Conversa sobre
Cultura Be8



Reinventar
o futuro.
Agora.



Academia de Líderes



Formação de Embaixadores da Cultura



Fechamento da turma de potenciais com seus líderes

Troféu Mulher



R
o
Agora.



Celebração de Resultados

Troféu Cultura



“Um dos pontos que considero únicos nesta empresa é a qualidade da liderança, especialmente pela forma humana como ela acontece no dia a dia. No meu caso, meu gerente se destaca não apenas pela competência técnica, mas principalmente pela empatia, respeito e preocupação genuína com as pessoas.

Ele é acessível, escuta ativamente e demonstra sensibilidade para entender tanto os desafios profissionais quanto os momentos individuais de cada membro do time. Um exemplo claro disso é a forma como conduz as interações: existe cobrança por resultados, mas sempre acompanhada de apoio, orientação e compreensão, o que cria um ambiente de confiança e segurança.

Além disso, ele incentiva o desenvolvimento da equipe, reconhece as entregas e valoriza as contribuições individuais, o que faz com que as pessoas se sintam motivadas e respeitadas. Essa liderança mais humana torna o ambiente de trabalho mais leve, colaborativo e produtivo, sendo um diferencial importante da empresa”

“Sinto que é sincero o desejo das minhas lideranças imediatas de que seus subordinados cuidem de sua vida pessoal e da sua saúde acima da vida profissional. Isso dá muita tranquilidade principalmente para quem tem filhos ou pais idosos que necessitam de cuidados constantes, consultas ao médico, internações, exames e etc. Nunca ouvi nenhuma reclamação ou recusa em sair do trabalho para atender estas demandas pessoais e isso me faz querer ficar mais tempo nesta empresa”.

“Oportunidade de crescimento - Comecei como estagiário e fui efetivado após 6 meses”

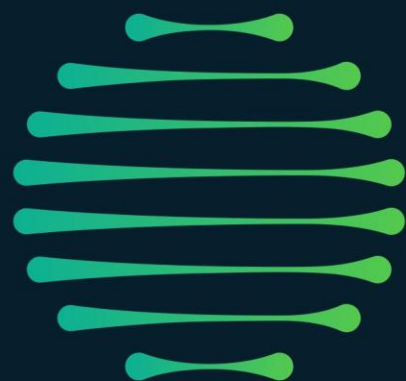
- “- Acolhimento e cuidado com quem vem de outros lugares;
- Entender as necessidades imediatas com as pessoas, família e mudanças;
- Oportunidades de crescimento sempre são abordadas nas reuniões de feedback;
- Participação no lucro diferenciada.”

“A visão de futuro e a clareza de onde queremos chegar é o que mais me motiva em trabalhar na Be8”.

“Diversas oportunidades de desenvolvimento em diferentes temas do meio de biocombustíveis, a empresa está sempre aberta a novas iniciativas e oportunidades, uma ideia nunca é barrada no início, sempre há possibilidade de ser desenvolvida”

Tenho um orgulho que não cabe no meu coração, gratidão, a estrutura e modelo de organização são fantásticos, satisfação com segurança do trabalho e na gestão e valorização das pessoas, sempre acompanhei o trabalho da Be8 e agora estou aqui, então tenho muita gratidão pela confiança atribuída a minha função, e vivo plenamente que a empresa é o realmente o que falam, um ótimo lugar a se trabalhar, e a certeza da confiança a longo prazo de um trabalho com muita ciência, tecnologia, inovação, valores culturais e corporativos ligados a preservação do mundo para se tornar um lugar melhor a todos.

Reinventar
o futuro.
Agora.



Be8

Reinventar
o futuro.
Agora.

www.be8energy.com

[f](#) [@](#) [in](#) [v](#) /be8energy