

Anexo 1 – Missão, Visão e Valores

Nossos valores guiam cada ação, unindo inovação, sustentabilidade, ética e excelência para gerar impacto positivo.



Missão

Agregar valor a marca de nossos clientes.



Visão

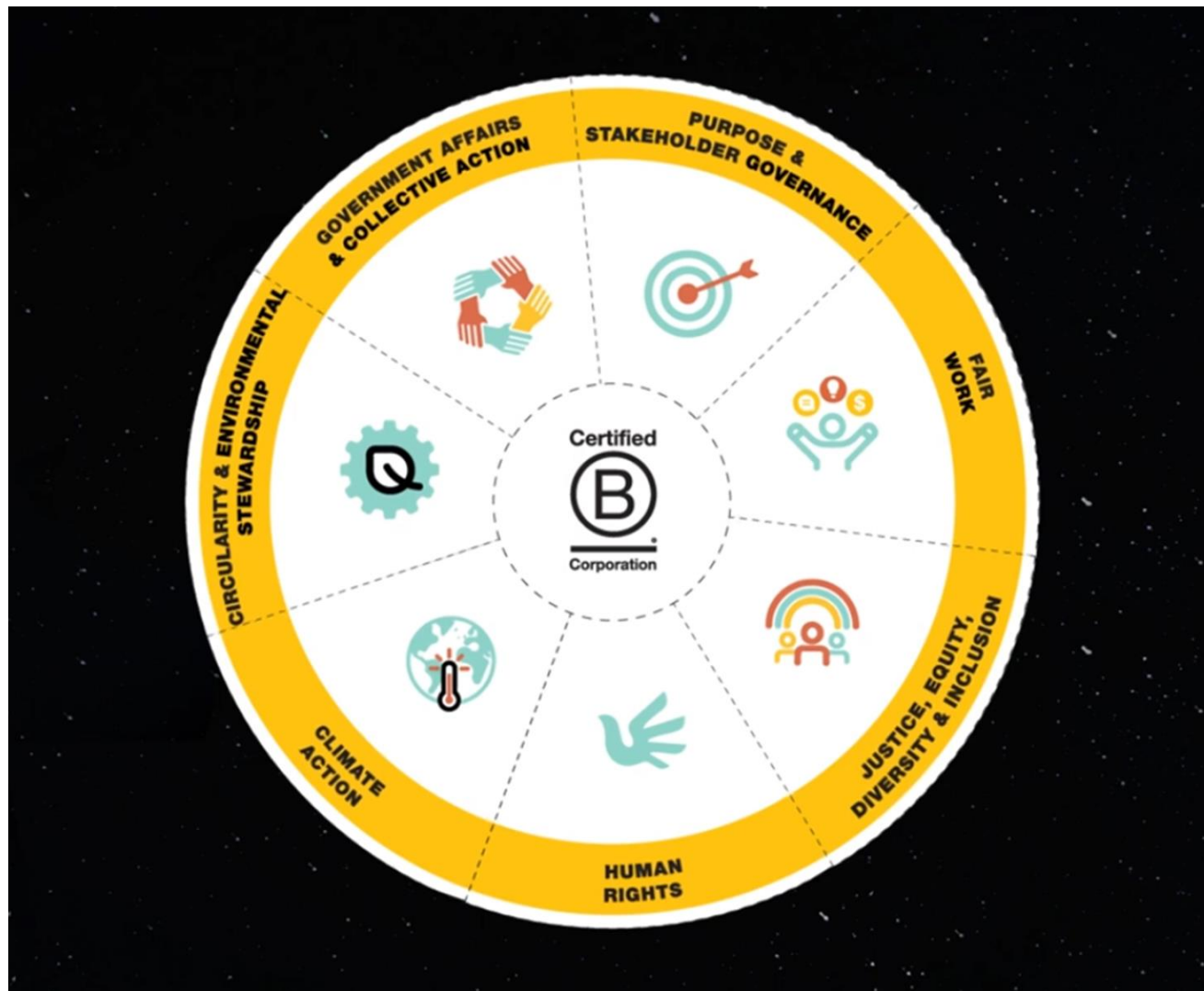
Ser o principal fornecedor em serviços e embalagens nos clientes alvo até 2027.



Valores

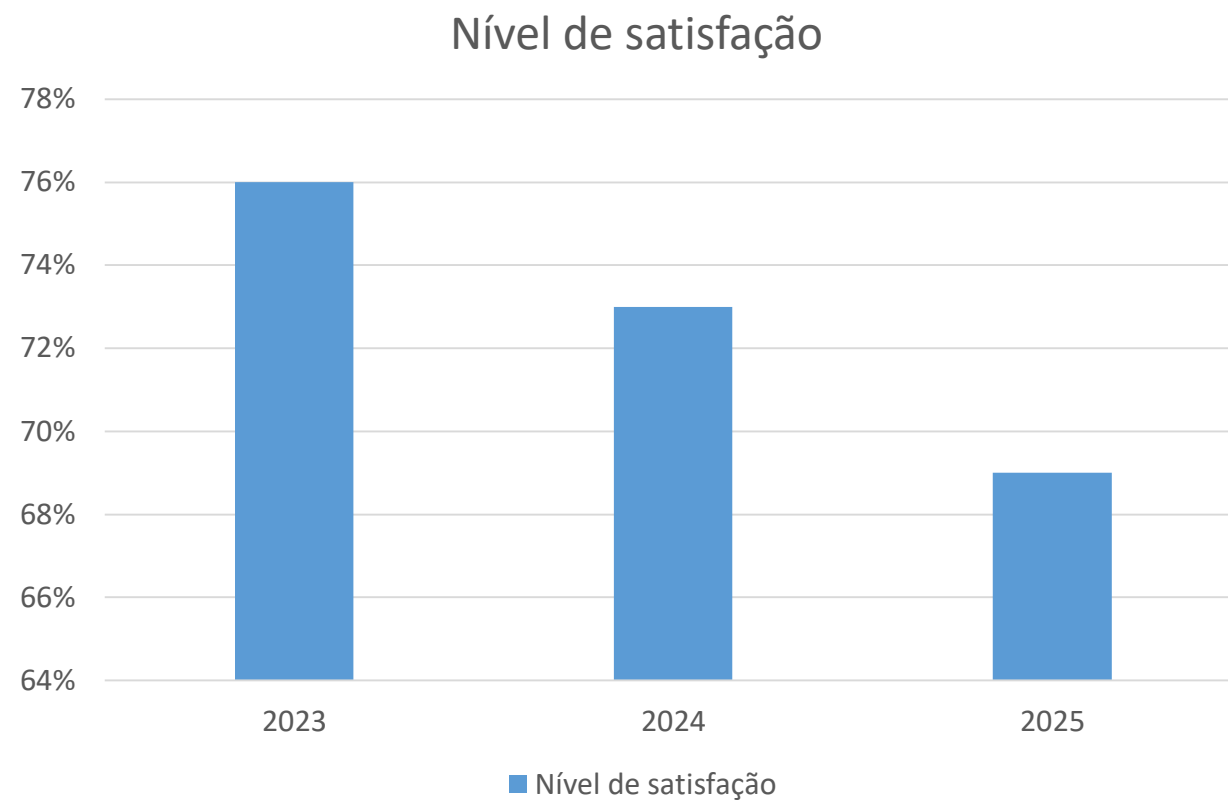
- Confiança
- Excelência
- Carinho
- Sustentabilidade

Anexo 2 – Pilares da Certificação B-Corp



A Certificação B Corp é uma certificação empresarial integrada que avalia e verifica o impacto social, ambiental e de governança de uma empresa em relação aos Padrões B Lab. O Certificado B-Corp, criado em 2006 pela norte-americana B-Lab, atesta que seus detentores respeitam os mais altos padrões de desempenho social e ambiental, transparência e responsabilidade legal. Avalia não apenas um produto ou serviço, mas todo o impacto geral positivo gerado pela empresa, para o bem-estar da sociedade e do planeta.

Anexo 3 – Pesquisa de Clima (realizada sempre no início de cada ano)



Anexo 4– Chá Gaudério



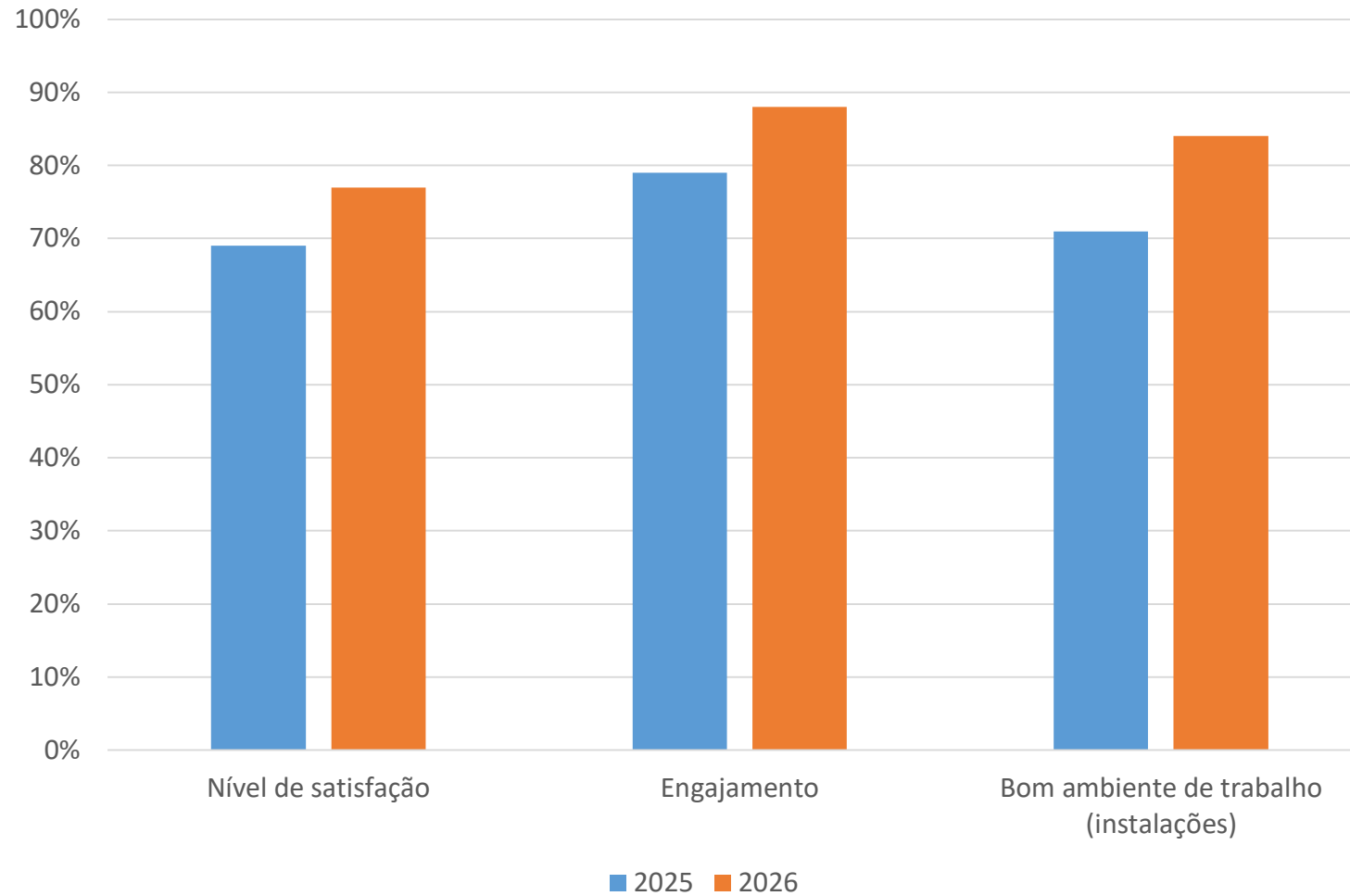
Anexo 5 – Assessments transformados em planos práticos



Anexo 6 – Indicadores avaliados

Indicador	Evolução / evidência	Interpretação
Horas de treinamento	18.592,94 em 2024 para 20.182,09 em 2025.	Reforça investimento em desenvolvimento contínuo.
Conversas formais com gestor	40% pessoas em 2023 para 90% em 2025 com duas ou mais conversas.	Demonstra maturidade da Gestão de Performance.
Pesquisa de clima	Satisfação geral de 73% em 2024, 69% em 2025 e 77% em 2026.	Mostra capacidade de reconhecer queda, agir sobre causas percebidas e recuperar o clima em contexto de expansão.
Engajamento na pesquisa	46% dos convidados em 2024, 79% em 2025 e 88% em 2026.	Evidencia aumento de confiança, representatividade da escuta e maturidade participativa.
Orgulho e segurança	87% sentem orgulho do que a empresa faz; 90% reconhecem lugar fisicamente seguro.	Mostra conexão entre cultura, segurança e pertencimento.
Recomendação	84% recomendariam a empresa como excelente lugar para trabalhar.	Indica reputação interna e confiança.
Participação nos resultados (PROPAR)	0,8 salário em 2023; 1 salário em 2024; 1,5 salário em 2025.	Evidencia consequência positiva e conexão com resultado coletivo.
Justiça no PROPAR	Percepção de justiça evoluiu de 51% para 71%.	Mostra maior compreensão e transparência do programa.
Pulse	Mais de 750 colaboradores envolvidos desde 2025.	Demonstra escuta ativa e participação coletiva.
Justiça nas promoções	40% em 2025 para 56% em 2026.	Indica avanço na percepção de critérios, reconhecimento e coerência das decisões de carreira.
Instalações e ambiente	71% em 2025 para 84% em 2026.	Mostra que investimentos em estrutura e condições de trabalho foram percebidos pelas equipes.
Absenteísmo	4,51% em 2022; 2,67% em 2023; 2,51% em 2024; 1,85% em 2025.	Complementa a leitura do clima com evidência de presença, vínculo e melhoria progressiva da gestão.

Anexo 7 – Pesquisa de Clima 2026



Anexo 8 – Resultados

Dimensão	Resultado informado	Leitura estratégica
Crescimento	Crescimento real de 10,4% em relação a 2024.	Mostra que o alinhamento entre estratégia, pessoas e execução gerou expansão sustentável.
Capacidade produtiva	Aumento superior a 30% na capacidade produtiva.	Evidencia modernização industrial conectada a produtividade e condições de trabalho.
Custos	Redução de 7,2% nos custos de produção.	Demonstra disciplina operacional e melhoria de eficiência.
Matérias-primas internas	Aumento de 6,4% no consumo de matérias-primas internas.	Reforça maior integração da cadeia produtiva e aproveitamento de capacidades internas.
Expansão	Novas unidades no Pará e no Ceará e preparação para Minas Gerais.	Mostra capacidade de replicar cultura e operação em novos territórios.
Qualidade	Certificação FSSC 22000 e qualidade assegurada junto à Natura e à Novo Nordisk.	Amplia a capacidade para novos segmentos, além da confiança e acesso a clientes de alto padrão.
Investimentos	R\$ 360 mil no Planejamento Estratégico, R\$ 1k no letramento gerencial e capacitações de pessoal. R\$ 50 milhões em 2024 e mais de R\$ 68 milhões em 2025 em estrutura e equipamentos.	Mostra método, reinvestimento, visão de longo prazo e confiança no futuro.
Pessoas	Preenchimento de 99,90% do quadro, redução de turnover e queda do absenteísmo.	Sinaliza estabilidade, atratividade e fortalecimento da gestão de pessoas.

Anexo 9 – Sistema Conexão Estratégica de Ponta a Ponta



Anexo 10 – Avaliação

Nível de avaliação	Periodicidade	Evidência acompanhada
Execução	Mensal	AGM, planos de ação, indicadores BSC, reuniões de multiplicadores e andamento das frentes estratégicas.
Resultado	Mensal, trimestral e anual	Crescimento, capacidade produtiva, custos, qualidade, absenteísmo, turnover, PROPAR e clima.
Percepção	Mensal e anual	Pulse, pesquisa de clima, feedbacks, percepção de liderança, orgulho, recomendação e segurança.
Aprendizado	Trimestral e anual	Lições aprendidas, ajustes de rota, continuidade, replicabilidade e Universidade Box Print.