

Anexos

ANEXO I

Narrativa Cultural do CAS

NARRATIVA DE CULTURA CAS

Olá, pessoas colaboradoras do CAS

Somos parte de uma história que há mais de 120 anos tem na sua essência a cooperação e o impacto positivo na vida das pessoas, e nos orgulhamos dessa jornada que nos inspira a construir juntos uma sociedade cada vez mais próspera.

Nossa estratégia mostra como **somos mais fortes juntos** e que os diferenciais do Sicredi estão nas **relações humanizadas, no desenvolvimento local e no modelo de atuação sistêmico**.

No CAS, precisamos trabalhar de maneira ágil e eficiente na geração de resultados, **promovendo a diversidade, equidade e inclusão**, habilitando o cumprimento de nossas responsabilidades e aspirações: **entregar uma experiência excepcional na jornada dos associados e colaboradores; impulsionar o tema ESG (Governança Ambiental, Social) de forma sistêmica e fazer da nossa marca uma das mais amadas em todo o Brasil**.

Aliada aos pilares de pessoas engajadas, lideranças promotoras da cultura e escolhas que gerem valor baseadas em dados, nossa cultura organizacional será o acelerador para isso acontecer e permitirá intensificar a relação de confiança interna e externa. Nossas contribuições devem ser mensuráveis e acompanhadas de indicadores que evidenciem se estamos no caminho certo ou se precisamos reorganizar a rota, mantendo o olhar de evolução e de aprendizado em ciclos curtos. **Aqui no CAS, colocaremos os nossos valores em ação e evidenciaremos a nossa prontidão em gerar valor para as pessoas colaboradoras a partir de três comportamentos:**

Jogar junto

Cooperamos para o sucesso comum, compartilhamos responsabilidades e celebramos com orgulho as nossas conquistas. Trabalhamos duro e nos divertimos, pois precisamos de todo o potencial da nossa gente. A diversidade e inclusão de perfis, vivências, pensamentos e habilidades são essenciais para encontrarmos as melhores soluções. Isso é “#Gente que faz junto” e “Gente com quem contar”.

Papo reto

Acreditamos em conversas verdadeiras, transparentes, respeitadas e feedbacks contínuos, independente da hierarquia, sendo sempre uma via de mão-dupla. Temos humildade, somos maduros e abertos, admitimos nossos erros e os usamos como oportunidade de aprendizado. Isso é “#Gente que gera confiança” e “Gente que entende de gente”.

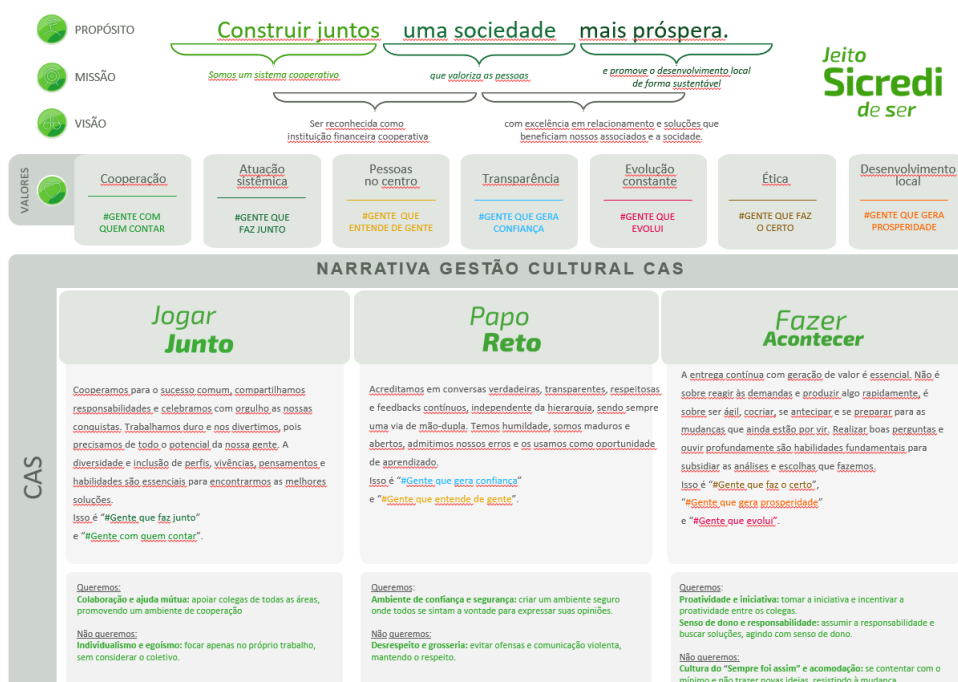
Fazer acontecer

A entrega contínua com geração de valor é essencial. Não é sobre reagir às demandas e produzir algo rapidamente, é sobre ser ágil, cocriar, se antecipar e se preparar para as mudanças que ainda estão por vir. Realizar boas perguntas e ouvir profundamente são habilidades fundamentais para subsidiar as análises e escolhas que fazemos. Isso é “#Gente que faz o certo”, “Gente que gera prosperidade” e “#Gente que evolui”.

Jogando junto, com papo reto e fazendo acontecer, tornaremos realidade as nossas aspirações. Temos a oportunidade de inspirar o Sistema positivamente, melhorar a vida das pessoas e da sociedade, levando o cooperativismo para cada vez mais gente. Contamos com vocês nessa jornada. **Vamos criar o futuro que sonhamos?**

ANEXO II

Comportamentos Organizacionais



ANEXO III

Exemplos de comunicação para pessoas colaboradoras

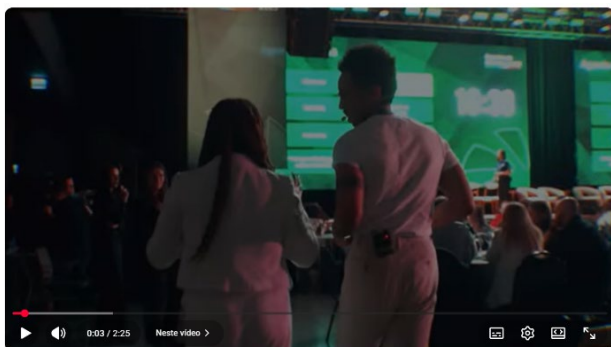


Você também pode acessar os links dos questionários:

Jogar Junto: <https://forms.office.com/r/5dzRzmZF1v>

Papo Reto: <https://forms.office.com/r/3d4PM43616>

Fazer Acontecer: <https://forms.office.com/r/sVlRlnk4kyt>



Sicredi - Narrativa Cultural SER CAS

(cc) Não listado



Workshops de Gestão Cultural: confira os relatos de quem já participou

Os encontros, que iniciaram em janeiro, foram um sucesso e novas turmas já estão abertas na plataforma Sicredi Aprende.

Confira alguns depoimentos de colegas que vivenciaram essa experiência:



"Foi bastante importante para reforçar o nosso papel individual como agentes dos comportamentos que queremos para o dia a dia. Estabelecer conversas de qualidade, Jogar Junto e Fazer Acontecer é ter, acima de tudo, consciência e responsabilidade sobre o que criamos, provocamos e permitimos, respeitando nossos limites e os limites do outro", relata Ana Carolina Simões Pires Pedrosa, Analista de Marketing.

"É uma experiência incrível que estimula a proatividade e o senso de responsabilidade. Uma oportunidade única para absorver conhecimentos teóricos e práticos que, além de aprimorar nossa capacidade de gerar entregas de valor, trazem aprendizados valiosos para a vida", conta Carlos Henrique Ludwig Pivetta, Product Designer.



Os treinamentos auxiliam no desenvolvimento de habilidades que potencializam os nossos comportamentos de Fazer Acontecer, Jogar Junto e Papo Reto, além de ser uma ótima oportunidade de nos conectarmos à nossa cultura organizacional.

Importante: todas as pessoas colaboradoras do CAS precisam concluir a trilha até setembro deste ano. Não deixe para a última hora e inicie o seu desenvolvimento!

[Inscreva-se](#)



ANEXO IV

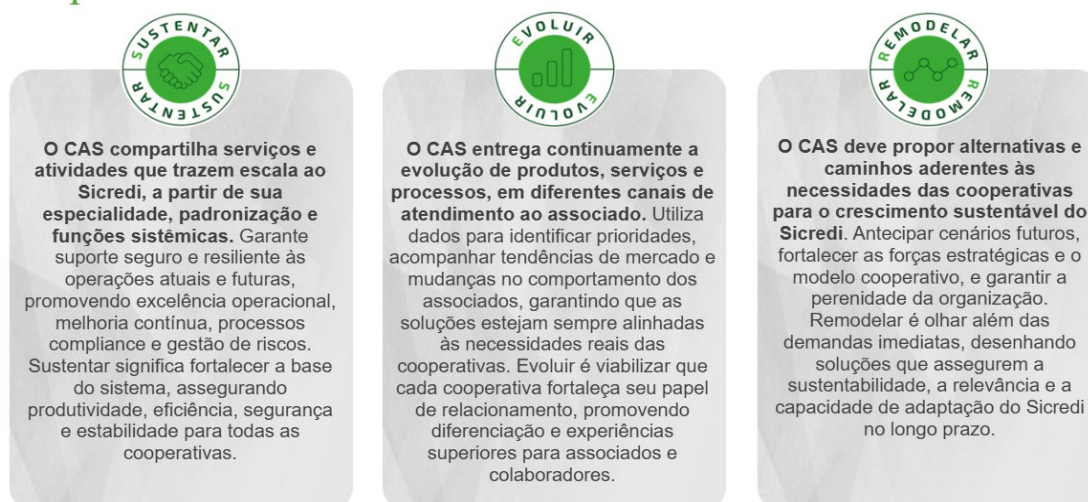
Integração à gestão de desempenho



ANEXO V

SER CAS – Sustentar, Evoluir e Remodelar

Papéis do CAS

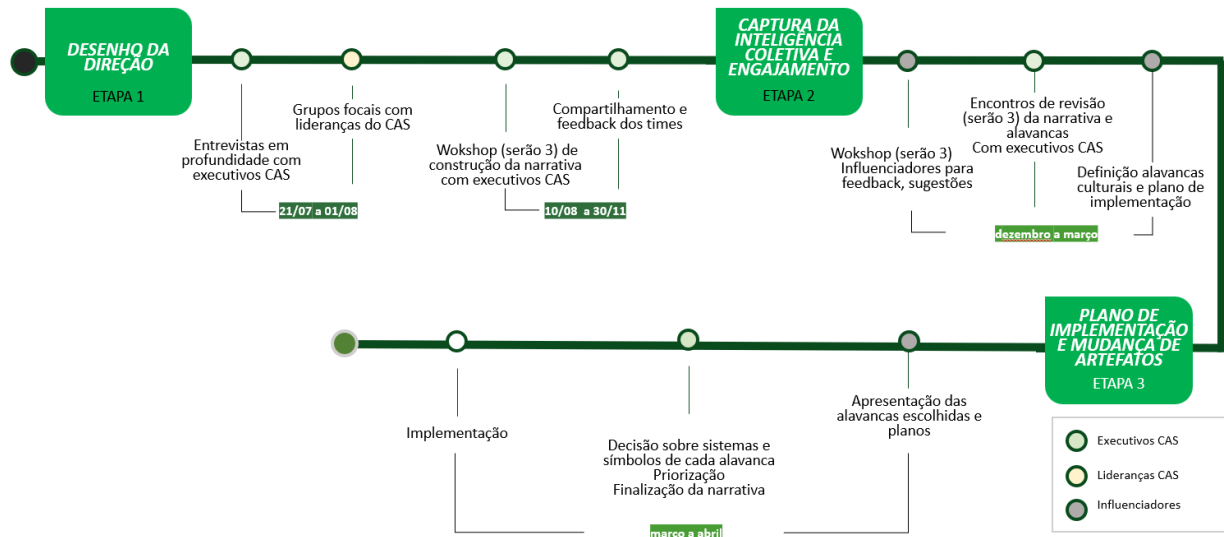


Atributos



ANEXO VI

Metodologia de desenvolvimento até a implantação do Modelo de Gestão da Cultura



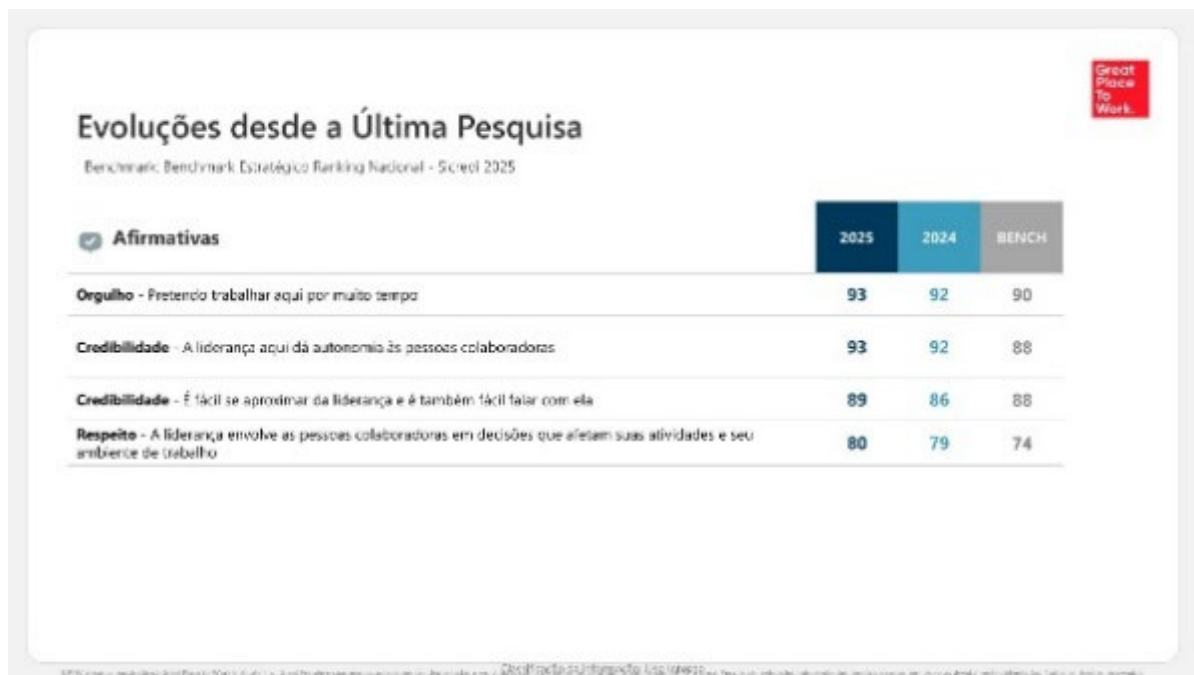
ANEXO VII

Tabela de investimentos financeiros no projeto

RECURSOS FINANCEIROS MODELO DE GESTÃO CULTURAL				
Frente	2023	2024	2025	total
Consultoria Externa – Mapeamento de Cultura (Dana + BMI)	R\$ 1.110.550,00	R\$ 697.700,00	R\$ 662.800,00	R\$ 2.471.050,00
Programa de Reconhecimento (premiação)	-	-	R\$ 1.335.730,00	R\$ 1.335.730,00
formação de liderança (coordenadores, gerentes, superintendentes, diretores)	R\$ 220.243,00	R\$ 1.462.347,44	R\$ 360.066,67	R\$ 2.042.657,11
formação de colaboradores (workshop de comportamentos)	R\$ 0,00	R\$ 82.035,00	R\$ 1.134.269,07	R\$ 1.216.304,07
Total geral				R\$ 7.065.741,18

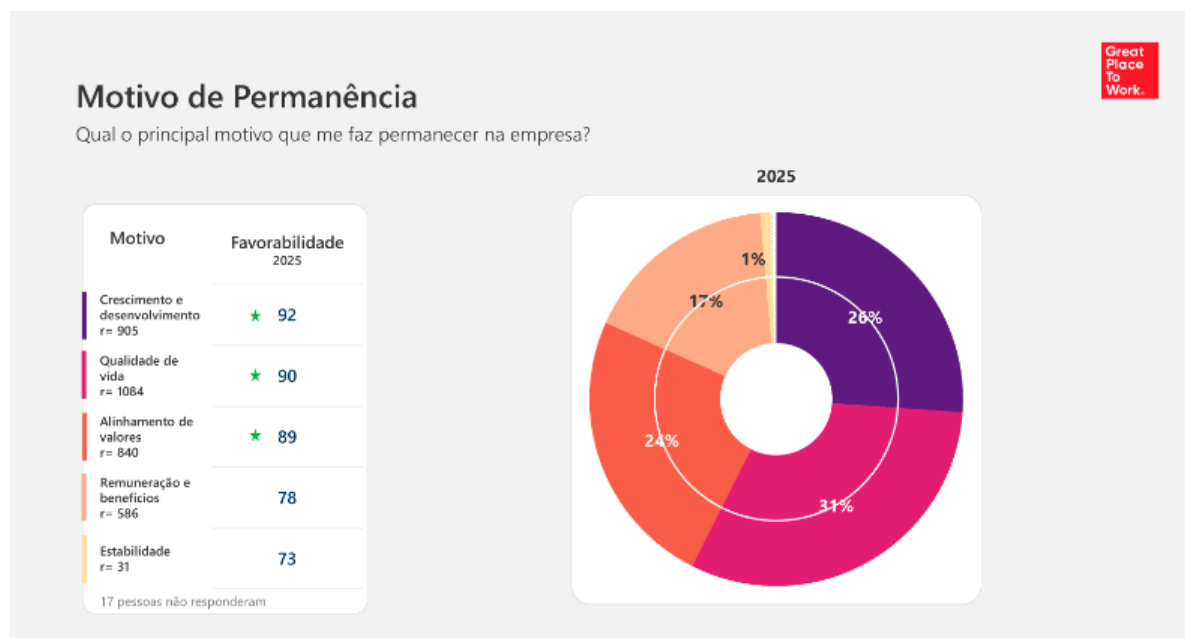
ANEXO VIII

Resultados - Benchmark de mercado



ANEXO IX

Resultados – Motivos de permanência



ANEXO X

Depoimentos

“Gestão Cultural do CAS fez uma diferença bem positiva no nosso dia a dia, principalmente na forma como nos relacionamos e nos conectamos com os times. Hoje sinto que as coisas estão mais claras, o que ajuda muito no alinhamento e na forma como trabalhamos juntos. As trocas também ficaram mais abertas, o que fortaleceu a minha confiança e trouxe uma sensação maior de pertencimento, isso tem refletido diretamente no meu engajamento no time.”

Valeria Silva de Vasconcellos - Analista Desenvolvimento do Cooperativismo - Fundação Sicredi

“O Projeto de Gestão Cultural do CAS me apoiou ao oferecer um norte claro de narrativa, prioridades e comportamentos esperados, que serviram como referência para decisões e direcionamentos. As alavancas de cultura, especialmente a gestão de prioridades e o incentivo ao diálogo mais direto, ajudaram a tornar as interações mais objetivas e responsáveis. Isso facilitou o engajamento das lideranças e das equipes, fortalecendo o alinhamento, o protagonismo e a corresponsabilidade nas entregas.”

Alexandre Englert Barbosa - Diretor Executivo de Administração e Finanças

“A gestão cultural no CAS tem potencializado o alinhamento e a energia dos times, contribuindo para o desenvolvimento das lideranças, ampliando a clareza sobre prioridades e fortalecendo relações mais colaborativas, consistentes e orientadas ao que realmente gera valor.”

Sônia Mara Santos Pinto - Analista de Sustentabilidade