

Movimento 2023 (Sprint 1)



- Promover uma reflexão com o time executivo, liderança e influenciadores, sobre o fortalecimento cultural percebido nos últimos anos, capturando exemplos e criando uma imagem comum entre os mesmos.
- Integrar aspectos da cultura que hoje são vividos de forma fragmentada, honrando a história e quem veio antes, ao mesmo tempo que abrindo espaço para o novo.
- Identificar os aspectos essenciais da cultura que podem ser fortalecidos, bem como estimular os mesmos através de uma série de encontros reflexivos e experienciais.
- Promover um fortalecimento em rede baseado na vivência e prática da cultura por seus líderes e influenciadores

Principais entregáveis:

- Escuta da Organização através de grupos focais
- Workshop com as Lideranças
- Mapeamento de Redes
- Identificação dos influenciadores da cultura

**Somos
Unimed
Porto Alegre**

#CulturaUnimed



Movimento 2024 *(Sprint 2)*



- Colocar em prática os valores da Unimed Porto Alegre por meio de um processo de prototipagem que envolva os influenciadores da cultura e lideranças.
- Engajar e gerar movimento com todos os colaboradores por meio de uma campanha que compartilhe os valores através de exemplos práticos.
- Dar continuidade ao projeto de cultura iniciado em 2023, reforçando aspectos de governança, engajamento e comunicação.

Principais entregáveis:

- Team Building Lideranças
- Workshops de desenvolvimento para os influenciadores da cultura
- Encontros de mentorias para acompanhamento dos protótipos
- 05 protótipos implementados
- Road Shows e Desafio Atitude Inovadora
- Campanha de Comunicação

**Somos
Unimed
Porto Alegre**

#CulturaUnimed



Destaques cultura 2024

Liderança **engajada no fortalecimento da cultura** tendo participado de **2 encontros para discussão e entendimento do seu papel como representante da cultura.**



Protótipos

1

Espia aí

Videos curtos sobre nossa cultura, inovações, celebrações e conquistas.

2

Reuniões Produtivas

Garantir que os recursos da empresa estejam sendo alocados da melhor forma possível.

3

Integra Unimed

Melhorar a comunicação e senso de pertencimento.

4

Agradecer conquistas

Promover momentos de reconhecimento.

5

Atendimento ágil

Melhorar a comunicação e o atendimento ao cliente.

Cultura viva por meio dos **protótipos** elaborados pelo grupo de **30 influenciadores**, os quais promoveram **aprendizados e evolução** em temas relacionados aos **2 valores priorizados**.

**Somos
Unimed
Porto Alegre**

#CulturaUnimed

Unimed 
Porto Alegre



Campanha de Comunicação



- Banco de imagens com 34 colaboradores representando todas as superintendências
- Comunicação visual em todas unidades
- Camiseta personalizada
- Página especial na Intranet
- Live

Engajamento de todos os colaboradores com uma **campanha impactante** que demonstrou a cultura viva e compartilhamento da jornada de **prototipagem** durante encontros com os times.

**Somos
Unimed
Porto Alegre**

#CulturaUnimed



Conquistas

Conectamos o movimento de cultura às iniciativas de gestão de pessoas.



PNQV 2024 e 2025

Unimed Porto Alegre foi reconhecida na categoria prata do 27º Prêmio Nacional de Qualidade de Vida.



Prêmios Top Ser Humano

2023: Trajetória 2.0 Desenvolvimento contínuo das nossas pessoas

2024: O Clima é Nosso, vamos juntos? A estratégia adotada pela Unimed Porto Alegre para a Governança do Clima Organizacional



Prêmio ESARH

2025: Ser + Ecossistema de Aprendizagem: o modelo de cultura de aprendizagem da Unimed Porto Alegre



Unimed Porto Alegre é convidada como Anfitriã

2025: Evento organizado pela GPTW, convida empresas reconhecidas como benchmark para receber mais de 40 participantes de 16 empresas. Ocorreu dia 14 de maio de 2025, e o case apresentado foi: Governança de Clima.

Finalidade do Movimento 2025 (Sprint 3)



- Reforçar o sentimento do poder pessoal de promover evolução a partir do grupo de influenciadores, que agem localmente e geram impactos que reverberam na Cultura Unimed Poa.
- Aproximar os coordenadores médicos e as lideranças dos valores Unimed Poa, sendo essa uma recomendação de continuidade em 2025.
- Fortalecer o time de RH como área de busca contínua de coerência com a Cultura

Principais entregáveis:

- Mapeamento Influenciadores Médicos
- Workshops de desenvolvimento e encontros de mentoria
 - Influenciadores Médicos
 - Novo grupo de Influenciadores da Cultura
 - Influenciadores da Cultura 2024
- Desenvolvimento de Protótipos com 03 grupos de Influenciadores
- Workshop com as Lideranças para fortalecimento dos valores
- Promover reflexão com Gestão de Pessoas sobre jornada do colaborador
- Nova Campanha de Comunicação

**Somos
Unimed
Porto Alegre**

#CulturaUnimed



Destaques cultura 2025



- Encontro do time de Gestão de Pessoas em maio para construção e protótipos que impactem na experiência e jornada do colaborador.



- Workshops de desenvolvimento e encontros de mentoria
 - **Novo grupo de Influenciadores da Cultura**
- 04 novos protótipos implementados

**Somos
Unimed
Porto Alegre**

#CulturaUnimed



Destaques cultura 2025

- Mapeamento Influenciadores Médicos
- Workshops de desenvolvimento
 - Influenciadores Médicos
- Conexão : Encontro dos Influenciadores com a Diretoria



- Workshops de desenvolvimento e encontros de mentoria
 - **Influenciadores da Cultura formados em 2024**
- 26 novos Protótipos implementados

**Somos
Unimed
Porto Alegre**

#CulturaUnimed



- Encontro de conexão com todos os influenciadores



Destaques cultura 2025

- Nova Campanha de Comunicação



- Workshop com as Lideranças para fortalecimento dos valores

**Somos
Unimed
Porto Alegre**

#CulturaUnimed



Movimento de Cultura 2026



- Conexão Influenciadores de Cultura e Protagonistas e Clima (ABRIL/26)



- Laboratório de Influenciadores da Cultura e Clima (MAIO/26)
 - Criação do kit de ativação cultural para oficinas com colaboradores

**Somos
Unimed
Porto Alegre**

#CulturaUnimed

