

ANEXOS

CATEGORIA
Organização

MODALIDADE
Excelência Organizacional



**TOP SER
HUMANO
2026**

NOVOS VENTOS

A implantação do DHO estratégico na Universidade Feevale

02

Endomarketing passa a integrar o DHO

A comunicação interna passa a atuar de forma estratégica junto ao DHO, ampliando ações de cultura, informação e engajamento.



04

Prata da Casa torna-se pauta estratégica do Endomarketing

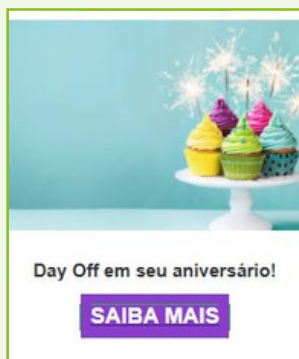
O reconhecimento institucional ganha fortalecimento através do Prata da Casa, valorizando histórias e trajetórias de quem faz a Feevale todos os dias.



06

Implantação do Day Off

Como forma de valorizar os colaboradores, a Universidade Feevale implementou o benefício Day Off, concedendo uma folga no mês de aniversário e reforçando o cuidado com as pessoas e a experiência do colaborador.



LINHA DO TEMPO

2022

O INÍCIO DA TRANSFORMAÇÃO

01

Chegada de Everton Zambon

Everton Zambon chega à Universidade Feevale com objetivo de reestruturar a área de RH.



03

Participação da feira de empregabilidade

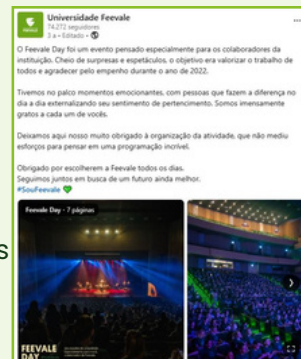
A Feevale participa da feira Trame, conectando talentos, oportunidades e reforçando seu compromisso com o desenvolvimento de pessoas.



05

Primeira edição do Feevale Day

Evento pensado especialmente para os colaboradores, cheio de surpresas e espetáculos para valorizar o trabalho de todos e agradecer pelo empenho durante o ano.



07

Contrato de Gestão GP

Implantação do Contrato de Gestão do GP, marcando o início da gestão estratégica de indicadores.



2022: O COMEÇO DE UM NOVO CICLO

Um ano marcado por novas lideranças, comunicação estratégica, reconhecimento e conexões que impulsionaram a transformação do DHO e fortaleceram a cultura da Universidade Feevale.



NOVOS VENTOS

LINHA DO TEMPO

2023

ESTRUTURAÇÃO E FORTALECIMENTO DAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS

A implantação do DHO estratégico na Universidade Feevale

02

Reestruturação da integração de novos colaboradores

Nova experiência de onboarding, com kit de boas-vindas e novas ações de acolhimento aos ingressantes.



04

Lançamento da Plataforma Kretos

Modernização dos processos de atração e seleção, proporcionando mais agilidade, eficiência e melhor experiência para candidatos e gestores.



06

Prata da Casa é reformulado

O programa passa a contar com um momento de confraternização e coffee break, valorizando ainda mais os homenageados e seus familiares.



07

2ª edição do Feevale Day

Ampliação das ações de integração e conexão entre colaboradores, fortalecendo a cultura institucional.



01

Início do projeto-piloto com a equipe do DHO com a plataforma Fluid

A equipe de DHO inicia a utilização da plataforma para mapear e qualificar a jornada do colaborador.



03

Aplicação da Pesquisa de Clima 2023

Realização da primeira pesquisa de clima organizacional pós-pandemia, fortalecendo a escuta ativa e os planos de ação.



05

Início do Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL)

Lançamento do programa estruturado para fortalecer competências de liderança alinhadas à estratégia institucional.



Em 2023, foram fortalecidas as bases para o desenvolvimento de pessoas, investindo em tecnologia, liderança, cultura e experiência do colaborador.



NOVOS VENTOS

LINHA DO TEMPO

2024

CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DA ATUAÇÃO ESTRATÉGICA DO DHO

A implantação do DHO estratégico na Universidade Feevale

02

Lançamento da plataforma Fluid para os gestores e começo dos embarques

Ampliação da utilização da plataforma e início dos embarques na jornada do colaborador.



04

Abertura do segundo ciclo do PDL

Continuidade do Programa de Desenvolvimento de Lideranças, ampliando o fortalecimento das competências de gestão.



06

Enchentes – DHO teve um papel de apoio e escuta

Atuação essencial na escuta ativa dos colaboradores, oferecendo suporte, orientações e materiais de apoio para gestores e equipe.



08

Feevale Day

Evento reforçando reconhecimento, integração e sentimento de pertencimento.



10

Manual de Conduta Institucional

Lançamento do Manual de Conduta, reforçando princípios éticos, respeito e alinhamento à cultura institucional.



01

Modelo de consultoria sendo implantado para os líderes

O DHO fortalece sua atuação estratégica, aproximando-se das lideranças e apoiando a tomada de decisão.



03

Aprimoramento – DHO apoia Media Training

Atuação conjunta no desenvolvimento e acompanhamento dos participantes do programa.



05

Go Lives – Caminhos Feevale

Lançamento de iniciativas voltadas ao desenvolvimento e ao aprimoramento da jornada do colaborador.



07

Reconhecimento do Top Ser Humano com o case do PDL

O case do Programa de Desenvolvimento de Lideranças é reconhecido no primeiro Top Ser Humano da ABRH-RS.



09

Prata da Casa

Continuidade das ações de valorização e reconhecimento dos colaboradores.



Em 2024, o DHO consolidou sua atuação estratégica, ampliando programas de desenvolvimento, fortalecendo lideranças e apoiando colaboradores em momentos de transformação e desafios.



NOVOS VENTOS

LINHA DO TEMPO

2025

RECONHECIMENTO, MATURIDADE E FORTALECIMENTO DA CULTURA

A implantação do DHO estratégico na Universidade Feevale

02

Trame

Participação na feira de empregabilidade, fortalecendo a marca empregadora e a atração de talentos.



04

PDL 2025

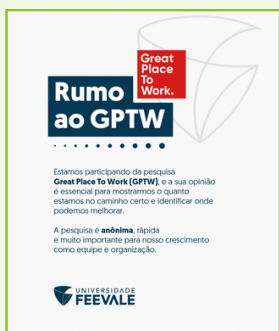
O Programa de Desenvolvimento de Lideranças segue fortalecendo competências e apoiando o desenvolvimento dos gestores da Instituição.



06

Certificação GPTW

A Universidade Feevale conquista a certificação Great Place to Work, reconhecendo suas práticas de gestão de pessoas e ambiente organizacional.



08

Feevale Day

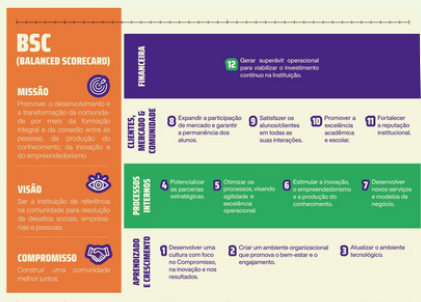
Evento reforçando reconhecimento, integração e sentimento de pertencimento.



10

Planejamento Estratégico 2025

Atualização do Planejamento Estratégico, consolidando a gestão orientada por resultados.



01

Bench – ACI Apresentação do PDL

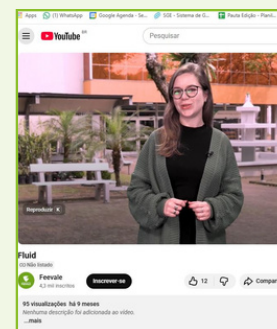
A Programa de Desenvolvimento de Lideranças é apresentado em benchmarking promovido pela ACI, compartilhando práticas e resultados com outras organizações.



03

Jomada Fluid

Ampliação da utilização da plataforma, consolidando processos digitais relacionados à jornada do colaborador.



05

Formatura do curso de libras

Colaboradores concluem a formação em Libras, reforçando o compromisso institucional com inclusão, acessibilidade e diversidade.



07

Top Ser Humano – Case Feevale Day

O Feevale Day recebe reconhecimento no prêmio Top Ser Humano da ABRH-RS, evidenciando o impacto das ações de cultura e engajamento.



09

Prata da Casa

Continuidade das ações de valorização e reconhecimento dos colaboradores.



Em 2025, a Universidade Feevale consolidou os resultados da transformação iniciada anos antes, conquistando reconhecimentos externos, fortalecendo a cultura organizacional e ampliando iniciativas voltadas ao desenvolvimento das pessoas.



NOVOS VENTOS

A implantação do DHO estratégico na Universidade Feevale

02

Certificação GPTW pelo segundo ano consecutivo

A Universidade Feevale conquista novamente a certificação Great Place to Work, evidenciando a consolidação de uma cultura organizacional positiva e orientada às pessoas.



04

Contrato de Gestão 2026

Consolidação do Contrato de Gestão, fortalecendo o monitoramento de resultados e a tomada de decisão.

CONTRATOS DE GESTÃO 2026			
Acompanhamento de Resultados			
Unidade de Negócio: GESTÃO DE PESSOAS			
Indicador	Meta	Realizado	Status
Despesas da Área	R\$ 1.89 M		Não Iniciado
NPS Colaboradores	50%		Não Iniciado
% da folha sobre receita líquida	62,6%		Não Iniciado
Turn Over Global	18%		Não Iniciado
Adesência à Cultura (Área)	85%		Não Iniciado
% de Satisfação dos Colaboradores (Área)	85%		Não Iniciado
Adesência à Cultura (Institucional)	85%		Não Iniciado
% de Satisfação dos Colaboradores (Instit.)	85%		Não Iniciado

LINHA DO TEMPO

2026

RECONHECIMENTO E CONTINUIDADE DA EVOLUÇÃO

01

Certificação Great People Mental Health

Reconhecimento das práticas voltadas à promoção da saúde mental e ao bem-estar dos colaboradores, reforçando o compromisso da instituição com o cuidado das pessoas.



03

Mais um ciclo do Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL)

Início de mais uma edição do PDL, fortalecendo o desenvolvimento contínuo das lideranças e a preparação para os desafios futuros.



Em 2026, a Universidade Feevale reafirma seu compromisso com as pessoas, consolidando reconhecimentos importantes e dando continuidade ao desenvolvimento de lideranças e à evolução da cultura organizacional.



TABELAS

COMPLEMENTARES

AÇÕES FUTURAS

AÇÕES FUTURAS			PERÍODO	
01		Apresentar os resultados da pesquisa de satisfação sobre o DHO e estruturar plano de ação com gestores		2026/02
02		Acompanhar os resultados da pesquisa de clima GPTW, garantindo o monitoramento contínuo dos planos de ação definidos junto às áreas.		2026/02
03		Estruturar um cronograma de validação e atualização contínua dos subsistemas de RH		2026/02
04		Consolidar o projeto de revisão de fluxos e processos em parceria com o Planejamento estratégico.		2026/02
05		Realizar jornada de reforço sobre uso do Fluid com líderes e equipes		2026/02
06		Elaborar uma jornada de qualificação sobre o modelo de consultoria interna		2026/02
07		Implantar a base de dados - Power BI para apoio do DHO		2027/01
08		Atualizar o escopo do Programa de Desenvolvimento de Lideranças		2027/01
09		Desenvolver o manual de boas práticas sobre a Jornada do Colaborador		2027/01
10		Criar protótipo de avaliação de performance e realizar uma fase de experimentação com a equipe do DHO		2027/02
11		Desenvolver projeto focado na disseminação das competências essenciais para líderes e equipes		2027/02
12		Contratar uma plataforma digital de conteúdos, visando ampliar o acesso a trilhas de aprendizagem e fortalecer o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.		2027/02

INVESTIMENTOS DO DHO

INICIATIVA	PERÍODO	INVESTIMENTO (R\$)
 Solucione	2022	R\$ 2.868,00
 Kretos	2023-2026	R\$ 65.521,35
 PDA	2022-2026	R\$ 58.183,00
 PDL	2023-2026	R\$ 605.583,92
 Resolution	2023	R\$ 241.100,00
 Fluid	2023-2026	R\$ 127.046,39
 GPTW	2025-2026	R\$ 180.000,00
 Outplacement Produtive	2025	R\$ 41.352,00
 Feevale Day	2022-2025	R\$ 565.591,72
 Prata da Casa	2025	R\$ 15.000,00

R\$ 1.902.246,38

2 - Painel de orçamento e recursos humanos mobilizados para implantação e consolidação do DHO

NOVOS VENTOS

TABELAS COMPLEMENTARES

A implantação do DHO estratégico na Universidade Feevale

INDICADORES

Acompanhar para **evoluir**. Medir para **transformar**.

BLOCO TEMÁTICO	INDICADOR	UNIDADE	META	RESULTADO
Estrutura, Governança e Processos	Estrutura do DHO implantada	%	100	100
	Índice de posicionamento estratégico do DHO	Escala Likert 1-5	4	4,07
	Políticas e processos revisados	%	75	33
Tecnologia e Jornada do Colaborador	Taxa de adoção da plataforma Fluid	%	75	86
	Taxa de adoção da plataforma Kretos	%	75	76
	Índice de maturidade digital / apoio tecnológico	Escala Likert 1-5	4	3,78
	Índice de fluidez da jornada do colaborador	%	75	62
Liderança e Desenvolvimento de Capacidades	Competências essenciais mapeadas	%	100	100
	Favorabilidade da liderança (GPTW)	%	85	74,3
	Lideranças elegíveis alcançadas pelo PDL	%	75	89
	Índice de apoio ao desenvolvimento da liderança	Escala Likert 1-5	4	4,08
Clima, Cultura e Engajamento	Índice de experiência do colaborador e comunicação	Escala Likert 1-5	4	3,97
	Favorabilidade geral (GPTW)	%	85	76
	eNPS dos colaboradores	pontos	50	45
	Índice de engajamento (GPTW)	%	70	77
Consultoria Interna e Relacionamento com Lideranças	eNPS do DHO como parceiro estratégico	pontos	50	42
	Índice de qualidade do atendimento do DHO	Escala Likert 1-5	4	4,22

Indicadores que direcionam **decisões**, fortalecem **pessoas** e impulsionam **resultados sustentáveis**.

3 - Quadro de indicadores, metas e resultados do case

PLATAFORMA FLUID

Acompanhar para **evoluir**. Medir para **transformar**.

ETAPA DA JORNADA	PERÍODO ANALISADO	VOLUME REALIZADO	OBSERVAÇÃO
Embarque	dez/24 a maio/2026	983	Apresentação do descritivo de cargo e alinhamento de expectativas.
Monitoramento de performance	dez/24 a maio/2026	1.744	Acompanhamentos de performance realizados no período.
Conversas 1:1	dez/24 a maio/2026	867	Encontros formais de alinhamento e desenvolvimento.
Ações de desenvolvimento	dez/24 a maio/2026	2.408	Capacitações, trilhas, workshops, formações realizadas e participação em atividades práticas.
Desembarque	dez/24 a maio/2026	136	Encerramentos de ciclo acompanhados pelo DHO.

4 - Fluid - Os dados a seguir apresentam evidências complementares da atuação do DHO na gestão da jornada do colaborador, demonstrando o volume de ações realizadas nas etapas de embarque, monitoramento de performance, desenvolvimento e desembarque. Essas informações reforçam a qualificação dos processos e a presença da área ao longo do ciclo do colaborador na Instituição.

NOVOS VENTOS

A implantação do DHO estratégico na Universidade Feevale

TABELAS COMPLEMENTARES

DADOS DA PLATAFORMA KRETOS

Indicadores de uso e resultados da plataforma Kretos.

 INDICADOR	 PERÍODO ANALISADO	 RESULTADO
 Total de vagas encerradas	Até o momento	464 vagas encerradas
 Total de currículos no banco de talentos da Feevale	Base atual	28.996 currículos
 Média de candidatos por vaga	De 01/01 até a data de consolidação da análise	74 candidatos por vaga
 Faixa etária predominante dos candidatos	Base atual	18 a 25 anos
 Prazo médio de contratação	De 01/01 até a data de consolidação da análise	31 dias

5 - Os dados a seguir apresentam evidências complementares do subsistema de atração e seleção após a implantação das tecnologias de gestão de pessoas, especialmente da plataforma Kretos. As informações demonstram o volume de operação, a dimensão da base de talentos, a atratividade das vagas e a eficiência do processo seletivo, contribuindo para a compreensão dos avanços do DHO na qualificação da jornada do colaborador e na modernização dos processos de gestão de pessoas.



PESQUISA DE CLIMA

Acompanhar para **evoluir**. Medir para **transformar**.



Indicadores de Clima GP - DHO

Aplicação interna (escala likert - 0 a 5)

Área	Ano	% de Satisfação Geral	Gestão Imediata	Clima/Relações	Engajamento	Comunicação
 RH	2019	3,63	2,93	3,66	4,5	3,43
 DHO e AP	2023	4,26	3,8	4,49	4,41	3,9



Metodologia GPTW

Área/Instituição	Ano	Favorabilidade da Área	Gestão Imediata	Credibilidade	Imparcialidade	Respeito	Camaradagem	Orgulho	NPS
 DHO	2025	63%	59%	46%	64%	59%	78%	82%	56
 DHO	2026	83%	81%	82%	88%	82%	82%	83%	88
 Instituição	2025	72%		74%	66%	69%	76%	75%	34
 Instituição	2026	76%		77%	72%	74%	80%	79%	45



Média Gestão Institucional

2025

69,60%

2026

74,30%

6 - Resultados complementares da pesquisa de clima e engajamento.